

广告艺术设计专业 2023 级

专业人才培养方案

教务处制

目 录

一、专业基本信息.....	1
二、职业面向.....	1
三、培养目标与规格.....	1
四、职业能力分析.....	3
五、课程设置及要求.....	5
六、学时安排.....	31
七、教学进程总体安排.....	32
八、实施保障.....	40
九、毕业条件.....	43
十、专家论证意见.....	44

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

（二）入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

二、职业面向

表1 广告艺术设计专业面向岗位

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广告业(725) 新闻和出版业(862) 文化艺术业(889)	广告设计人员2-10-07-08 装潢美术设计人员2-10-07-04 其他工艺美术专业人员2-10-07-99	广告设计师 包装设计师 视觉传达设计人员 出版行业排版人员	“1+X”界面设计职业技能等级证书 “1+X”数字艺术职业技能等级证书

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业基础绘画、图形创意、广告创意与设计知识和电商平台界面设计与配色、短视频录制与制作、印刷工艺等技术技能，面向广告业、新闻和出版业、文化艺术业的(行业)广告设计人员、装潢美术设计人员、其他工艺美术专业人员，能够从事广告设计、包装设计、视觉传达设计、出版行业排版等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有较强的自我提升意识以及自尊、自强、自爱、自律、自省的优良品格。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉与本专业相关的艺术设计技能竞赛以及平面广告设计等方面的相关知识和技能。

(4) 能熟练地运用各种相关制作软件和设备制作广告作品；掌握传播学、市场营销学、艺术学、广告心理学等方面的知识。

(5) 掌握平面广告设计、视觉造型、招贴、包装、宣传册设计、网站界面设计、手机界面设计制作、视频拍摄和剪辑、网络广告等方面的设计技巧和行业知识规范。

(6) 掌握广告行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

(7) 掌握广告行业和互联网行业相关法规、政策知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备良好的人际交往、团队协作能力及健康的心理。

(4) 通过不同途径获取信息、学习新知识的能力，具备对新知识、新技术的不断

学习,通过不同途径获取信息,对工作结果进行评估和总结的能力。

- (5) 具备进行绘画基本创作和相关计算机软件的使用的能力。
- (6) 具备进行平面广告和网页、手机界面网络广告的设计创新、制作的能力。
- (7) 具备进行市场调研和营销策划的能力。
- (8) 具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力。
- (9) 具备本专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的的能力。
- (10) 具备制定工作计划,提出解决实际问题的思路的能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析,凝炼典型工作任务,明确完成该任务需要的职业能力,导出支撑职业能力的课程,其中专业核心课程用★表示,详见表2。

表2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	平面设计师	1. 招贴设计	1. 具备操作 PS、CDR、AI、ID 等设计软件的能力	Photoshop Illustrator
		2. 画册、推广手册、吊牌等宣传广告设计	2. 具备独立设计完成广告宣传展板、产品包装设计、LOGO、VI、画册、海报等各类宣传物料的设计制作的能力	Photoshop Illustrator 构成艺术 图形创意★ 广告招贴设计★ 包装设计★ VI 设计★
		3. 参与企业产品、网站、微信宣传资料等的策划、设计、编辑。配合线上微信、H5 推广背景、网站及媒体推广等所需平面设计	3. 具备各类广告产品的输出、印刷、报价、工艺流程、安装技巧的能力	Photoshop Illustrator 广告招贴设计★ 包装设计★ VI 设计★ 装帧设计★
2	包装设计	1. 根据产品或品牌的定位、目标受众以及市场需求,构思并设计出具有吸引力和创新性的包装方案。 2. 根据产品的特性和市场需求,选择合适的包装材料,并确保在成本控制范围内实现最佳的包装效果。 3. 与产品团队、市场团	1. 具备操作 PS、AI、Cinema 4D 等设计软件的能力,能够运用色彩、字体、排版、图形等元素进行专业的设计。	Photoshop Illustrator Cinema 4D★

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
		<p>队、生产团队等多个部门沟通协作,将自己的设计理念和方案传达给其他团队成员,确保整个项目能够顺利进行。</p> <p>4. 根据客户反馈和市场变化,及时调整设计思路并不断优化和改进,确保方案的可行性和有效性,提高包装的实用性和美观性。</p> <p>5. 关注行业趋势、最新的设计理念和技术应用,提取竞品其优点并避免其缺点,为自己的设计提供借鉴和参考。</p>	<p>2. 具备独立完成商品包装的设计策划、信息提炼、风格创意设计、材料形式选择、展开图刀版绘制、立体效果表现的能力。具备包装产品的输出、印刷制作、后期加工、报价等能力。</p>	<p>Photoshop Illustrator Cinema 4D★ 构成艺术 图形创意★ 字体与版式设计 包装设计★ 装帧设计 广告招贴设计★ VI 设计★ 全国大学生广告艺术大赛技能训练</p>
			<p>3. 具有美学和审美素养,具有沟通能力与团队协作能力,问题解决与应对变化能力,具有职业道德和责任心。</p>	<p>文化与审美 创业基础 大学生通用职业素养 艺术写生 顶岗实习 毕业设计</p>
3	UI 界面设计师	<p>1. 负责网站和移动设备产品用户界面的视觉设计</p> <p>2. 制定网站手机界面风格的色彩、结构、材质、基本元素等的美术风格并输出,按照已定界面风格的原形标准,完成各次级界面的延续性设计</p> <p>3. 负责为网站手机网站、APP 等日常运营活动及功能维护提供美术支持,包括 Banner、H5 视觉、海报、社会化传播图等</p>	<p>1. 具备使用 PS、AI、Cinema 4D、Premiere pro、等网页和平面设计软件的能力,能够运用色彩、字体、排版、图形等元素进行专业的设计。</p>	<p>Photoshop Illustrator Cinema 4D★</p>
			<p>2. 具备网站、手机界面美术设计风格的整体规划能力和视觉艺术的总体实现能力。</p>	<p>Photoshop Illustrator Cinema 4D★ 构成艺术 图形创意★ 字体与版式设计 UI 界面设计★</p>
			<p>3. 具有美学和审美素养,具有沟通能力与团队协作能力,问题解决与应对变化能力,具有职业道德和责任心。</p>	<p>文化与审美 创业基础 大学生通用职业素养 艺术写生 顶岗实习 毕业设计</p>
3	数码设计师	<p>1. 图像处理</p> <p>2. 调色与配色</p> <p>3. 创意摄影设计</p> <p>4. 排版与字体设计</p>	<p>1. 具备图形图像修整与配色能力。</p>	<p>Photoshop Illustrator Cinema4D★ 字体与版式设计</p>
			<p>2. 具备使用 PS 等图形处理软件,进行照片精修并设计</p>	<p>Photoshop Illustrator</p>

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
			制作成影集的能力。	Cinema4D★ 字体与版式设计
			3. 具有美学和审美素养, 具有沟通能力与团队协作能力, 问题解决与应对变化能力, 具有职业道德和责任心。	文化与审美 创业基础 大学生通用职业 素养 艺术写生 顶岗实习 毕业设计

五、课程设置及要求

依据艺术设计专业群课程体系, 本专业课程体系由公共基础模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五部分组成。

1. 公共基础模块课程

(1) 公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、**文化、**文化、大学生心理健康教育、高职语文、大学英语、计算机应用基础、人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康(含八段锦)、军事理论与训练、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课, 由学校统一组织开设。

(2) 公共基础限定选修课

本专业将创业基础、美育课程、大学生通用职业素养等课程列为公共基础限定选修课, 培养学生创业能力、美术作品鉴赏和创作能力和自我心理调节和减压能力。

(3) 公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好, 在学校统一提供的课程目录中自主选择3门以上课程学习。

本专业公共基础模块课程主要教学内容与要求见表3。

表3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标: 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观; 能主动把个人的发展和国家和社会的发展紧密结合起来。	1. 担当复兴大任成就时代新人 2. 领悟人生真谛把握人生方向 3. 追求远大理想坚定崇高	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1、2学期 授课学时: 第1学期26学时, 第2学期28学时,

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>知识目标: 掌握马克思主义的基本原理、观点和方法;掌握丰富的思想道德知识和法律知识。</p> <p>能力目标: 能运用马克思主义的基本原理、观点和方法,思考、分析和解决生活和学习中的现实问题;在学习和生活中积极主动培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>信念</p> <p>4.继承优良传统弘扬中国精神</p> <p>5.明确价值要求践行价值准则</p> <p>6.遵守道德规范锤炼道德品格</p> <p>7.学习法治思想提升法治素养</p>	<p>2学时/周,共54学时。</p> <p>授课形式:线下理论授课。</p> <p>考核形式:多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合。第1学期考试,总成绩为百分制。第2学期考查,五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 坚定“四个自信”,做到“两个维护”,拥护“两个确立”;树立当代大学生的使命感和社会责任感,具有良好的思想道德素质和理论素质。</p> <p>知识目标: 了解中国化的马克思主义各理论部分基本知识,包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系;了解国家大政方针,党的路线方针和政策,正确认识焦点时政问题的理论知识等。</p> <p>能力目标: 具有正确运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际问题能力;具有对社会现实问题进行正确的分析、判断,表达思想观点的能力等。</p>	<p>1.毛泽东思想</p> <p>2.新民主主义革命理论</p> <p>3.社会主义改造理论</p> <p>4.社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>5.中国特色社会主义理论体系的形成和发展</p> <p>6.邓小平理论</p> <p>7.“三个代表”重要思想</p> <p>8.科学发展观</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第2学期</p> <p>授课学时:2学时/周,每学期36学时</p> <p>授课形式:线下理论授课。</p> <p>考核形式:考试</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>全面阐释新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握,提升建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感,增强四个意识,坚定四个自信,做到两个维护,自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1.马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>3.坚持党的全面领导</p> <p>4.坚持以人民为中心</p> <p>5.全面深化改革</p> <p>6.以新发展理念引领高质量发展</p> <p>7.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>8.发展全过程人民民主</p> <p>9.全面依法治国</p> <p>10.建设社会主义文化强国</p> <p>11.加强以民生为重点的社会建设</p> <p>12.建设社会主义生态文明</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第3、4学期</p> <p>授课学时:第3、4学期各24学时,2学时/周,共54学时,理论学时:48学时,实践学时:6学时。</p> <p>授课形式:线下理论授课。</p> <p>考核形式:多元评价,将形成性考核和终结性考核相结合。第3学期考查,五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩;第4学期网络考试,总成绩为百分制,形成性考核占40%,终结性考核占60%,综合评定</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			13.全面贯彻落实总体国家安全观 14.建设巩固国防和强大人民军队 15.坚持“一国两制”和推进祖国统一 16.推动构建人类命运共同体 17.全面从严治党	成绩。
4	形势与政策	让学生掌握马克思主义，毛泽东思想，中国特色社会主义理论体系等基本理论知识。具有爱党、爱国、爱校、爱岗等基本素质。	国内国际重大热点事件，二十大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想。	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第1-4学期， 授课形式： 线下授课；第5-6学期，线上自学 授课学时： 每学期8学时 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
5	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1.国家安全的重要性 2.新时代国家安全的形势与特点 3.总体国家安全观的内涵和意义 4.重点领域分论 5.相关法律法规	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第1-4学期 授课学时： 线下4学时、线上钉钉直播4学时 授课形式： 以专题讲座形式授课。 考核方式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
6	中华优秀传统文化	素质目标： 增强学生文化认同感、文化自信心、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀，培育仁爱共济、立己达人的良好风尚，形成正心笃志、崇德弘毅的人格修养。 知识目标： 了解中华优秀传统文化的基本特征、思想理念、传统美德、道德规范和人文精神。 能力目标： 能将中华优秀传统文化思想理念、传统美德、道德规范和人文精神运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1.文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2.智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3.艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4.民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠 4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙	课程性质： 公共基础必修课程 开课学期： 第2学期开设。 授课学时： 36 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			5.创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	
7	**文化	素质目标: 培养大学生爱国家、爱**、爱学校的情怀,进一步促进文化自信、提升大学生人文素养;引导学生自觉传承**优秀的传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪**感。 知识目标: 了解极具**地域特色的悠久历史、文化名人、文学、汉画、非物质文化遗产、红色文化。 能力目标: 能将**文化的人文精神运用于社会生活,并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来,影响周围的人。	1.守望**文化的家园 2.** ,从历史中走来 3.此地多英豪,邈然不可攀 4.诗韵流光咏** 5.非遗瑰宝传千载 6.汉画,一部绣像的汉代史 7.人间情欢话民俗 8.胜景掠影游** 9.**精神百代传	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第2学期开设。 授课学时: 18 授课形式: 线下讲授 考核形式: 考查
8	**文化	素质目标: 引导学生深刻体会**文化内蕴的人、物、事、魂,进一步激发学生关心**、热爱**、投身**、建设**的热情; 知识目标: 了解中国**事业发展的伟大历程和辉煌成就,领会**文化的深刻内涵,认识**行业的特色文化,理解历代**人形成的“国家利益至上”的**信仰; 能力目标: 培养学生“忠”“毅”的品性和“严”“细”的作风以及“精”“优”的质量观念;养成**特色鲜明的能力。	1.**事业发展历程 2.**文化的形成与发展 3.**文化价值体系 4.**特色文化 5.新时代**文化的传承与发展	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期 授课学时: 2学时/周,共18学时。 授课形式: 课程教学坚持启发性原则,教师综合运用讲授法、案例教学法、实践教学法开展教学工作,引导学生通过小组讨论、分组辩论、演讲、情境体验等形式积极主动地学习课程知识。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
9	大学生心理健康教育	素质目标: 树立心理健康发展的自主意识,能够正确认识自我、悦纳自我,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,树立积极向上的价值观,不断提升心理素质。 知识目标: 了解心理学的基本概念和有关理论,明确心理健康的标准及意义,熟悉大学生的心理发展特征及异	1.心理健康基础知识模块:心理健康与心理咨询。 2.自我认知模块:大学生自我意识,大学生人格心理。 3.自我调试和自我完善模块:大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理,大学生	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期; 授课学时: 线上学习20学时,线下面授16学时,共36学时。 授课形式: 线上线下混合式 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		常表现,掌握自我调适的基本知识。 能力目标: 掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。	压力管理,大学生生命教育等。	(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
10	高职语文	素质目标: 体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神,增强热爱中华文化的思想感情,弘扬中华优秀传统文化和革命文化,培育文化自信,不断完善道德品质和人格修养; 知识目标: 了解、熟悉、掌握中国古文字;知道、理解、记忆古今中外名家名篇,著名评论;透过语言和文字的艺术看到历史、哲学、美学、艺术的知识。 能力目标: 培养敏感善感、享受文学作品的感知力和创造力;有良好的口头表达能力和有效的文字创作能力。	1.阅读欣赏 1.1 诗歌 1.2 散文 1.3 小说 1.4 戏剧 2.口语表达 2.1 普通话 2.2 演讲与辩论 2.3 求职口才 2.4 社交口才 2.5 推销口才 3.写作练习 3.1 文学写作 3.2 应用文写作	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期 授课学时: 64 授课形式: 线上学习16学时,线下学习48学时, 4学时/周 考核形式: 考试
11	大学英语 I	提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质,满足学生就业需求;掌握一定的英语基础知识;具备一定的听、说、读、写、译能力;提高用英语获取信息、处理信息的能力。	1.基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2.英语语言和文化知识 3.跨文化交际 4.职场英语	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第1学期 授课学时: 4学时/周,64学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考试课,过程性考核+期末测试
12	计算机应用基础	1.素质目标: (1)培养学生沟通交流、自我学习的能力。 (2)培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力,提升学生的信息素养。 (3)提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。 (4)培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯,为社会培养有责任、能担当,全面发展,具备计算思维能力的人才。 2.知识目标: (1)具有计算机应用初步知识,	1.计算机基础知识 2.操作系统、常用工具软件使用 3.文档处理 4.电子表格处理 5.演示文稿制作 6.信息检索 7.新一代信息技术概述 8.信息素养与社会责任	课程性质: 公共基础必修课程 开课学期: 第1学期 授课学时: 48学时 授课形式: 线下全机房或线下多媒体+机房 考核方式: 考查课,过程性考核+期末测试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>了解计算机系统的基本组成，掌握数制及进制转换知识。</p> <p>(2) 具有操作系统的相关知识，掌握操作系统、常用工具软件的基本使用方法。</p> <p>(3) 掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。</p> <p>(4) 掌握电子表格基本编辑，掌握工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。</p> <p>(5) 掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。</p> <p>(6) 具有一定的信息安全基础知识。</p> <p>(7) 具有信息检索的知识。</p> <p>(8) 了解新一代信息技术的基本原理和常识，熟悉其在各行各业中的应用。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 熟练使用某种汉字输入法，具备高速录入文字的能力。</p> <p>(2) 具有 Windows 文件操作、压缩文件操作，Windows 常用功能设置和应用软件安装与卸载的能力。</p> <p>(3) 具备综合运用文字、表格、演示文稿软件，进行文档排版、数据处理、幻灯片制作的能力。</p> <p>(4) 具备互联网进行信息检索能力。</p>		
13	人工智能概论	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 培养学生沟通交流、自我学习的能力。</p> <p>(2) 培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(3) 提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。</p> <p>(4) 培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 理解信息、信息处理、信息技术等相关概念及基础知识。</p>	<p>1.物联网</p> <p>2.云计算</p> <p>3.大数据</p> <p>4.人工智能</p> <p>5.区块链</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课程</p> <p>开课学期: 第2学期</p> <p>授课学时: 16学时</p> <p>授课形式: 线下全机房或线下多媒体+机房</p> <p>考核方式: 考查课, 过程性考核+期末测试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>(2)掌握物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链的概念、发展历程及特点,了解相关技术、平台及应用。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)具备列举学习和生活中的常见信息,并说明信息的一般特征,阐述信息与信息技术、信息社会的关系,全面认识“信息”的能力。</p> <p>(2)具备物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用的能力。</p>		
14	现代管理实务	<p>1.素质目标:</p> <p>1)具有爱岗敬业的精神和经济法律意识;</p> <p>2)具有从事管理工作的业务素质和身心素质;</p> <p>3)具有竞争意识、分析判断能力、开拓创新能力和科学决策能力。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>1)理解管理含义,掌握管理核心概念和理论;</p> <p>2)了解管理活动的产生、管理思想的演进;</p> <p>3)掌握企业管理基本原则、内容及技术方法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>1)掌握管理原理,能对现实管理现象进行正确分析判断;</p> <p>2)能够综合运用各种方法进行科学决策;</p> <p>3)能够运用组织结构设计的原理和理论,对组织进行合理的结构设计和职权配置;</p> <p>4)能够运用各种管理手段和技巧,正确处理管理工作中的一般问题;</p> <p>5)能够综合运用管理理论知识解决实际问题。</p>	<p>1.企业管理认知</p> <p>1.1 管理者角色和职能</p> <p>1.2 典型案例分析</p> <p>2.企业战略管理</p> <p>2.1 计划和经营决策</p> <p>2.2 实施企业战略管理</p> <p>2.3 典型案例分析</p> <p>3.企业生产管理</p> <p>3.1 生产过程与控制</p> <p>3.2 典型案例分析</p> <p>4.企业质量管理</p> <p>4.1 全面质量管理</p> <p>4.2 典型案例分析</p> <p>5.企业营销管理</p> <p>5.1 市场营销管理过程</p> <p>5.2 市场营销组合策略</p> <p>5.3 典型案例分析</p> <p>6.企业物流管理</p> <p>6.1 采购仓储物流管理</p> <p>6.2 货物运输管理</p> <p>6.3 典型案例分析</p> <p>7.企业人力资源管理 7.1 人员选聘培训绩效</p> <p>7.2 典型案例分析</p> <p>8.企业组织管理</p> <p>8.1 结构设计及结构图</p> <p>8.2 典型案例分析</p> <p>9.企业财务管理</p> <p>9.1 企业筹资投资管理</p> <p>9.2 典型案例分析</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第5学期</p> <p>授课学时:36</p> <p>授课形式:线上线下,多媒体案例分析</p> <p>考核形式:考查</p>
15	大学生职业发展与就业指导	<p>通过本课程学习,让学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识,培养其具备较强的职业规划和就业能力,使其具备良好的自主规划、自我管理、全面发</p>	<p>1.职业生涯规划的基本理论与应用</p> <p>2.自我认知四模块</p> <p>3.职业认知</p> <p>4.生涯决策</p>	<p>课程性质:公共基础必修课</p> <p>开课学期:第1学期/第4学期</p> <p>授课学时:30学时/16学</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		展素质，为其即将到来的就业季做准备，为职业发展奠定良好基础。	5.目标制定与个人定位 6.职业生涯规划制定与管理 7.职业能力提升 8.就业形势 9.就业政策 10.求职材料准备 11.就业信息搜集 12.面试准备 13.就业流程 14.职场适应等	时 授课形式： 线下面授 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
16	体育与健康	素质目标： 积极参与体育活动，养成良好的体育品德，能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中。 知识目标： 学会运用健康与安全的知识和技能，形成健康的生活方式，理解体育锻炼对健康的重要性。 能力目标： 掌握与运用体能和运动技能，提高运动能力。学会享受运动乐趣，能够达到《国家学生体质健康标准》的相应要求；能够掌握1-2项运动技能，形成终身体育意识。	理论部分包括运动项目简史、文化内涵、健身价值、技术、战术的形成及应用；健身基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；运动处方；健康的基本概念相关知识等方面。 实践部分以掌握技术和运用技术为主，突出运动技能的学习和锻炼过程。在该过程中，让学生感受在提升中体验自身的价值和快乐。学生在第三至第四学期自主选择专项运动项目进行学习，充分尊重学生的不同需求，在现有教学条件下，满足学生选课和学习的意愿。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-4学期 授课学时： 1.第1学期30学时，2-4学期每学期32学时（含理论课），2学时/周。 2.理论部分占10%，随堂进行讲授与室内讲授相结合。 3.实践部分占90%，其中专项技术占70%，身体素质占15%，考试占5%。 授课形式： 1.普修课：一年级开设，以太极拳、八段锦、足球等项目为主，同时进行体能训练，提高学生身体素质。 2.专修课：二年级开设，包括足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径等项目。 考核形式： 考试课，过程性考核+期末考试。
17	军事理论与训练	军事理论： 以国防教育为主线，通过军事理论教学，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 军事训练： 掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、	军事理论：中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1.军事理论：第2学期 2.军事训练：第1学期 授课学时： 1.军事理论：线上学习18学时，线下学习18学时，共36学时。 2.军事训练：2周，112学时。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		顽强拼搏的过硬作风。		授课形式: 1.军事理论:线上学习和线下授课相结合 2.军事训练:集中训练2周 考核形式: 1.军事理论:考查课,平时成绩与撰写专题论文各占50%。 2.军事训练:考查课,根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。
18	劳动教育与实践	通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯;具有正确的劳动价值观和良好的劳动品质。	1.劳动与劳动教育 2.劳动价值观 3.劳动精神 4.劳动者权益及法律法规保护 5.劳动与社会保障 6.劳动与心理健康 7.大学生日常生活劳动与服务性劳动 8.大学生生产劳动与职业发展	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 劳动 教育实践: 第1-2学期,每周五下午7、8节,各学院负责实践。 劳动教育理论: 第3-4学期,每学期8学时。 考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
19	美育课程 音乐鉴赏	1.素质目标: 丰富学生的音乐知识,提高学生的音乐素质和修养。通过学习,让学生树立正确的人生观和价值观。培养学生的爱国主义情怀和远大理想。 2.知识目标: (1)了解音乐基础理论知识和鉴赏知识。 (2)了解声乐演唱知识和技巧,以及各种类型体裁的声乐作品。 (3)了解中西方乐器及器乐作品和体裁。 (4)了解舞剧、音乐剧、曲艺艺术、戏曲音乐。 3.能力目标: 通过学习,让学生具备音乐作品的鉴赏能力以及演唱指挥等实践能力。	1.音乐理论基础知识 2.音乐鉴赏基础知识 3.声乐理论及作品赏析 4.乐器 5.经典音乐作品赏析	课程性质: 限定选修课 开课学期: 第一、第二学期开设。 授课学时: 2学时/周,38学时。 授课形式: 讲授与欣赏相结合。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
	美术鉴赏	知识目标: 了解中西方美术的主要发展脉络和审美趣味的差异,对中西方美术史上的重要作品进行简单的评	1.绪论——走进美术 2.中国美术鉴赏 2.1 中国古代绘画——人物、山水、花鸟	课程性质: 限定选修课 开课学期: 第一、第二学期开设。 授课学时: 2学时/周,36

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		价分析。 能力目标: 掌握美术不同门类的艺术特点和审美趣味,能够对绘画、雕塑、建筑、设计等不同美术作品有初步的鉴赏水平。 素质目标: 通过对美术作品的简单模仿和深入观察发现美的规律,找到艺术美的共性特征,能够在生活中观察、感知到艺术的审美价值。	2.2 中国古代雕塑 2.3 中国古代工艺美术 2.4 中国古代建筑 2.5 中国近现代美术 2.6 中国民间美术 3.外国美术鉴赏 3.1 西方早期美术 3.2 文艺复兴时期美术 3.3 17、18 世纪美术 3.4 19 世纪美术 3.5 20 世纪以来的美术	学时。 授课形式: 讲授与欣赏相结合。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
20	创业基础	通过本课程学习,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备创业意识,树立科学的创业观,具有基本的创业素质和能力。	1.创业 2.创业精神 3.创业者与创业团队 4.创业机会 5.创业资源 6.创业计划书 7.新创企业管理 8.创业的法律法规和相关政策等	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第2学期 授课学时: 2学时/周,36学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
21	大学生通用职业素养	通过本课程学习,提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力,掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧,进而提高同学们适应职场的能力。	1.职业道德、职业基本能力和职场行为技巧 2.诚信、敬业 3.人际交往与沟通 4.创新与学习 5.信息素养与团队协作 6.职场礼仪与口才等职场必备的素养知识	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第4学期 授课学时: 2学时/周,36学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。

2. 专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生软件操作、绘画、字体与版式设计等专业基础能力,共开设9门,包括实用美术基础、PhotoShop、Illustrator、构成艺术、字体与版式设计、数字绘画、影视编辑与合成、Cinema4D、人文采风各课程主要教学内容与要求见表4。

表4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	实用美术基础	素质目标: 提升审美能力,培养对色彩、构图和形式美的敏感度;激发创新思维,学会从生活中提炼艺术灵感;强化职业素养,养成严谨的创作态度和团队协作意识。	1.素描的基础知识 2.几何形体临摹 3.静物临摹 4.色彩的基础知识 5.水粉画静物临摹	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第1学期 授课学时: 4学时/周,64学时

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>知识目标: 掌握基础造型与色彩运用技巧,能准确表现物体结构和色彩关系;熟练使用传统与数字工具完成美术创作;具备将抽象概念转化为视觉设计作品的实践能力。</p> <p>能力目标: 掌握初步的素描、色彩绘画方法,提高学生的观察能力、艺术表现能力、艺术修养和鉴赏水平。</p>		<p>授课形式:理实一体化</p> <p>考核方式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
2	Photo Shop	<p>素质目标: 培养数字艺术创作的审美意识和规范操作习惯;提升利用软件工具实现创意的设计思维;养成耐心细致的工作态度和团队协作能力。</p> <p>知识目标: 掌握Photoshop核心工具和操作技巧,能独立完成图像处理与合成;熟练运用图层、蒙版、调色等功能进行专业级设计;具备将创意构思转化为数字作品的实践能力。</p> <p>能力目标: 理解图像处理基本原理,如分辨率、色彩模式和文件格式;熟悉Photoshop工作流程及常见设计任务的操作规范;了解软件在平面设计、摄影后期等领域的行业应用场景。</p>	<p>1. Photoshop 工作界面的基础应用;</p> <p>2. Photoshop 路径系统应用;</p> <p>3. Photoshop 滤镜系统应用;</p> <p>4. Photoshop 高级进阶</p>	<p>课程性质:专业群平台模块课程</p> <p>开课学期:第1学期</p> <p>授课学时:4学时/周,64学时</p> <p>授课形式:理实一体化</p> <p>考核方式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
3	Illustrator	<p>素质目标: 培养矢量图形设计的专业审美与规范意识,提升运用软件工具实现创意构思的能力,养成精益求精的设计态度和团队协作精神。</p> <p>知识目标: 理解矢量图形与位图的区别及各自应用场景,熟悉Illustrator工作流程及印刷、UI设计等行业规范,掌握文件输出与格式转换的实用技巧。</p> <p>能力目标: 掌握Illustrator核心工具与操作技巧,能独立完成矢量图形绘制与排版设计,熟练运用路径、锚点、色彩管理等功能进行专业创作。</p>	<p>1. Illustrator 软件的初步了解</p> <p>2. 基本图形的绘制</p> <p>3. 绘制路径</p> <p>4. 图形编辑</p> <p>5. 对象组织</p> <p>6. 文字工具使用</p> <p>7. 蒙版</p> <p>8. 混合图形处理</p> <p>9. 样式效果</p> <p>10. 作品制作</p>	<p>课程性质:专业群平台模块课程</p> <p>开课学期:第2学期</p> <p>授课学时:4学时/周,64学时</p> <p>授课形式:理实一体化</p> <p>考核方式:考试</p>
4	构成艺术	<p>素质目标: 培养对点、线、面等基本造型元素的敏锐感知力,提升抽象构成与形式美感的创造能力,养成理性分析与创新表达并重的设计思维。</p> <p>知识目标:</p>	<p>1. 构成艺术的概念和基础理论</p> <p>2. 平面构成</p> <p>3. 色彩构成</p> <p>4. 立体构成</p>	<p>课程性质:专业群平台模块课程</p> <p>开课学期:第2学期</p> <p>授课学时:4学时/周,64学时</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		理解构成艺术的基本原理与东西方发展脉络,熟悉构成在平面设计、建筑、产品等领域的应用逻辑,掌握材料、空间与视觉心理的综合运用方法。 能力目标: 掌握平面构成、色彩构成与立体构成的核心表现手法,能灵活运用重复、对比、韵律等法则完成视觉创作,具备将抽象构成转化为实用设计作品的的能力。		授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
5	字体与版式设计	素质目标: 培养对字体形态与版面视觉节奏的敏锐感知力,提升文字信息层级化处理的专业素养,形成兼顾功能性与艺术性的设计思维。 知识目标: 理解字体发展史与经典版式理论,熟悉印刷工艺与数字媒介的排版规范,掌握字体选择、字号搭配与色彩运用的科学方法。 能力目标: 具备精准把控字体造型与版面构成的专业技能,能够运用字距、行距、对齐等排版要素实现信息有效传达,熟练完成海报、书籍、网页等多媒介的版式设计项目。	1.字体的基本知识 2.字体设计的方法和运用 3.版式设计的原理 4.案例制作与实战	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 4学时/周,68学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
6	数字绘画	素质目标: 培养数字绘画的审美感知与创意表达能力,建立对光影、色彩、构图的敏锐观察力,养成适应数字艺术创作的耐心与专注力。 知识目标: 理解数字绘画的硬件工具(数位板、屏幕)特性与色彩管理原理,熟悉游戏原画、插画等行业的创作规范,掌握文件分层输出与商业应用需求对接的实用技巧。 能力目标: 掌握主流绘画软件(如Procreate、Photoshop)的核心笔刷与图层功能,能独立完成角色设计、场景绘制等全流程创作,具备将传统绘画技法转化为数字表现的能力。	1.数字绘画的基础知识 2.数字绘画的软件操作技巧 3.数字绘画与传统绘画的练习与区别 4.数字绘画的的创意表达 5.线条、构图、色调的美学 6.数字绘画设计的风格 7.数字绘画的形象、场景、风格设定 8.素材的收集、拍照的技巧(光影,构图)	课程性质: 专业模块课程 开课学期: 第3学期 授课学时: 2学时/周,34学时 授课形式: 线下讲授 考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
7	影视编辑与合成	素质目标: 培养影视语言的节奏感和镜头叙事能力,提升对色彩、光影、构图的专业审美水平,养成严谨的剪辑思维和团	1.视频编辑常识和认识Premiere 2.简单案例制作 3.视频转场效果	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第4学期

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>队协作意识。</p> <p>知识目标: 理解蒙太奇理论和影视剪辑语法,熟悉不同视频格式的编码规范及输出标准,掌握影视包装、广告片头等商业项目的制作流程与技术要点。</p> <p>能力目标: 掌握 Premiere、After Effects 等专业软件的核心功能,能独立完成素材剪辑、特效合成、调色配乐等全流程制作,具备根据影视行业标准输出成片的实战能力。</p>	<p>4.视频特效应用</p> <p>5.调色与抠像</p> <p>6.字幕的应用</p> <p>7.音频效果</p> <p>8.文件输出</p> <p>9.简单片头制作</p> <p>10.制作电子相册</p> <p>11.制作电视纪录片</p> <p>12.制作电视广告</p> <p>13.制作电视节目</p> <p>14.制作音乐 MV</p>	<p>授课学时: 4 学时/周, 76 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考试</p>
8	Cinema4D	<p>素质目标: 培养三维空间感知与动态视觉设计能力,提升对模型结构、材质质感和光影效果的专业审美,形成规范的 3D 制作流程意识。</p> <p>知识目标: 理解多边形建模与曲面建模原理,熟悉 UV 拆分与 OC/Redshift 渲染器工作流程,掌握电商广告、栏目包装等行业的三维设计规范。</p> <p>能力目标: 掌握 Cinema 4D 建模、动画、渲染核心模块操作,能独立完成产品展示、动态设计等商业项目,具备结合 AE 等软件进行影视级三维特效合成的实战能力。</p>	<p>1.Cinema4D 的各种变形器</p> <p>2.造型工具</p> <p>3.Cinema4D 运动图形</p> <p>4.Cinema4D 材质</p> <p>5.Cinema4D 灯光</p> <p>6.Cinema4D 动画的渲染输出</p>	<p>课程性质: 专业群平台模块课程</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>授课学时: 4 学时/周, 68 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
9	人文采风	<p>素质目标: 培养对民间艺术形态的审美感知力和文化敏感性,提升从田野素材中提炼艺术元素的能力,形成扎根民间的创作态度和文化遗产意识。</p> <p>知识目标: 理解民间美术谱系(如年画、刺绣、建筑雕饰的地域流派),熟悉非物质文化遗产的数字化记录规范,掌握田野考察与艺术人类学的交叉研究方法。</p> <p>能力目标: 掌握传统纹样采集、民俗场景速写、民间色彩归纳等专业采集技法,能运用艺术语言转化采风素材(如将剪纸造型转化为现代设计图案),具备创作具有地域特色的主题性艺术作品的的能力。</p>	<p>博物院、博物馆美术考察,民间美术考察,古代建筑考察,石窟艺术考察,地域文化考察,民族、民俗美术考察,社会、自然美术考察和市场考察等。</p>	<p>课程性质: 专业群平台模块课程</p> <p>开课学期: 第 3 学期</p> <p>授课学时: 2 学时/周, 26 学时</p> <p>授课形式: 外出考察</p> <p>考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>

3. 专业模块课程

专业模块课程培养学生图形创意、广告设计、包装设计等专业核心能力，共开设9门，包括图形创意、广告招贴设计、VI设计、UI界面设计、包装设计、装帧设计、艺术写生、文创产品设计、新媒体视觉设计课程，各课程主要教学内容与要求具体见表5。

表5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	图形创意	<p>素质目标: 培养对视觉符号的敏锐感知力与创新思维，提升将抽象概念转化为图形语言的表现力，形成追求原创性与传播有效性的设计价值观。</p> <p>知识目标: 理解符号学、格式塔心理学等视觉传达基础理论，熟悉图形创意在品牌设计、信息可视化等领域的应用规范，掌握矢量软件技术实现与多媒介输出标准。</p> <p>能力目标: 掌握图形解构、重组、隐喻等创意手法，能熟练运用点线面构成法则完成标志、海报等视觉设计，具备从头脑风暴到成品输出的全流程执行能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图形的语言 2. 图形的创意思维 3. 图形的创意表现 4. 图形的组织结构 5. 图形创意的实际应用 	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>开课学期: 第2学期</p> <p>授课学时: 2学时/周, 36学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
2	广告招贴设计	<p>素质目标: 培养对视觉传达的敏锐感知力与创意发散思维，提升将商业诉求转化为强烈视觉冲击力的能力，形成兼顾艺术性与功能性的设计价值观。</p> <p>知识目标: 理解广告传播学基本原理与经典招贴设计流派风格，熟悉印刷工艺与数字媒介的发布规范，掌握不同应用场景(文化类/商业类/公益类)的设计语言差异。</p> <p>能力目标: 掌握信息层级梳理、视觉动线规划等版面设计技巧，能独立完成从创意构思到成品输出的全流程设计，具备运用图形、文字、色彩精准传达广告主题的专业表现力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招贴设计概述; 2. 招贴设计的创意; 3. 招贴的形式语言; 4. 招贴的艺术表现; 5. 招贴设计的分类; 6. 招贴广告的视觉传达设计; 7. 招贴设计的视觉传达形式; 8. 招贴设计的实战案例。 	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>开课学期: 第2学期。</p> <p>授课学时: 4学时/周, 72学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
3	VI 设计	<p>素质目标: 培养对品牌视觉系统的整体把控力与细节敏感度,提升将品牌理念转化为系统化视觉语言的能力,形成规范严谨的设计执行意识与品牌思维。</p> <p>知识目标: 理解 CIS 企业识别系统理论框架,熟悉印刷工艺与数字媒介的 VI 执行规范,掌握标志延展、网格制图等专业技术标准与行业工作流程。</p> <p>能力目标: 掌握基础元素(标志/标准字/色彩系统)到应用系统(办公/导视/宣传品)的全套设计技能,能独立完成 VI 手册的标准化制作,具备针对不同企业属性定制视觉识别方案的专业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 标志的理论和设计方法; 2. 品牌标志、公共信息类等常见标志的设计表现; 3. CI 设计的基本概念及构成要素。VI 的构成要素,基础部分与应用部分; 4. 基础部分:标志、标准字、标准色、标志基本组合; 5. 应用部分:办公用品系统、公关用品系统、导引指示系统、交通运输系统; 6. VI 手册的编订与制作。 	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>开课学期: 第 4 学期。</p> <p>授课学时: 4 学时/周, 68 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考试</p>
4	UI 界面设计	<p>素质目标: 培养对广告视觉语言的创新表现力与艺术感染力,提升将商业策略转化为独特视觉符号的创意能力。</p> <p>知识目标: 理解广告艺术设计的发展脉络与风格流派,熟悉不同媒介(印刷/数字/户外)的视觉表现特性与制作规范。</p> <p>能力目标: 掌握广告艺术设计的全流程表现技法,具备运用动态图形、摄影合成等多元手法强化广告传播效果的专业技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. UI 概述及设计规范 2. 手机界面图标设计 3. APP 界面设计概述 4. 手机 UI 局部界面设计 5. 手机 UI 整体界面制作 	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>开课学期: 第 3 学期。</p> <p>授课学时: 4 学时/周, 72 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
5	包装设计	<p>素质目标: 培养对包装形态与品牌传达的敏锐感知力,提升将产品特性转化为立体视觉语言的能力,形成可持续设计理念与市场思维并重的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握包装视觉符号设计、结构平面转化及材料工艺表现的核心原理,熟悉品牌包装的陈列规范与动态设计趋势,构建商业与美学平衡的设计知识体系。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计概述(概念、目的、原则、流程) 2. 包装的调研策划 3. 包装的商品信息(文字、图形、色彩)设计 4. 包装的风格创意设计 5. 包装的容器造型设计 6. 包装的工艺制作 7. 包装的信息诉求与情感表达 8. 包装设计发展趋势与新动向 	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>开课学期: 第 4 学期</p> <p>授课学时: 4 学时/周, 68 学时</p> <p>授课形式: 理实一体化</p> <p>考核方式: 考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		能力目标: 掌握从结构设计到平面视觉的全流程技能,能对工作任务进行科学分析并提炼信息,能进行独立创作,完成创意构思、刀版图效果图绘制、打样制作等环节,设计中能大胆创新,适应商业社会需求,创作出具有较强艺术表现力和商业价值的包装作品。	9. 饮品容器设计 10. 艾草牙膏包装设计 11. 化妆品包装设计 12. 文房四宝系列包装设计 13. 青铜器文物盲盒包装设计 14. “仲景红”品牌中药系列产品包装设计。	
6	装帧设计	素质目标: 培养对书籍整体形态的审美把控力与材料感知力,提升将文本内容转化为立体视觉语言的能力,形成兼顾阅读功能性与艺术表现力的设计思维。 知识目标: 理解中外书籍装帧艺术发展脉络,熟悉不同开本、装订方式与印后加工工艺特性,掌握 ISBN 编码规范与出版物行业标准。 能力目标: 掌握封面排版、内页网格系统与装订工艺的全流程设计技能,能独立完成从概念构思到成品打样的书籍设计,具备运用特种纸张、印刷工艺与结构创新实现文本视觉化的专业表现力。	1. 装帧设计概述 2. 装帧设计构思与表现形式 3. 装帧设计的构成 4. 装帧设计创意的体现及准备 5. 装帧设计构图 6. 装帧设计的文字、图形与色彩设计	课程性质: 专业核心课 开课学期: 第 4 学期 授课学时: 2 学时/周, 34 学时 授课形式: 理实一体化 考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
7	艺术写生	素质目标: 培养对自然与人文景观的敏锐观察力和艺术感知力,提升通过绘画语言表达个人审美体验的能力,形成持之以恒的创作毅力和对艺术精益求精的追求精神。 知识目标: 理解透视学、解剖学等造型基础理论,熟悉不同艺术流派(如印象派、表现主义)的写生风格特点,掌握户外写生的材料准备与画面构图处理方法。 能力目标: 掌握素描、速写、色彩等基础绘画技法,能够快速捕捉对象形态特征与光影变化,具备运用不同媒介(铅笔、水彩、油画等)进行现场写生创作的实践能力。	1. 风景写生 2. 人物写生 3. 场景写生	课程性质: 专业方向模块课 开课学期: 第 2 学期 授课学时: 26 学时 授课形式: 外出写生 考核方式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。
8	印刷实务	素质目标: 培养对印刷工艺的严谨态度与	1. 印前系统介绍 2. 平面设计的应用	课程性质: 专业模块课程

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>质量意识，提升对材料特性与色彩再现的敏感度，形成成本控制与环保印刷并重的职业素养。</p> <p>知识目标： 理解四色印刷与专色印刷原理，熟悉纸张克重、开本计算等材料特性，掌握烫金/UV/模切等印后工艺的技术标准与行业规范。</p> <p>能力目标： 掌握从文件处理到成品输出的全流程操作技能，能独立完成印前检查、工艺选择及后期加工方案制定，具备解决套准偏差、色差等常见问题的实战能力。</p>	<p>3.印刷知识 4.印刷工艺流程 5.印刷拼版规则 6.专色、叠印设置</p>	<p>开课学期：第5学期 授课学时：4学时/周，40学时 授课形式：线下授课 考核方式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
9	视觉艺术设计	<p>素质目标： 培养对视觉元素的敏锐感知力和创新思维，提升将抽象概念转化为视觉符号的表现力，形成兼具艺术性和功能性的设计价值观。</p> <p>知识目标： 理解视觉传达设计的基本原理与历史发展，熟悉不同媒介（印刷/数字/环境）的视觉规范，掌握设计心理学与用户体验的优化方法。</p> <p>能力目标： 掌握图形、色彩、排版等视觉语言的核心表现技法，能熟练运用设计软件完成品牌形象、海报、包装等多样化设计，具备从创意构思到成品输出的全流程执行能力。</p>	<p>1.信息设计 2.广告设计 3.编辑设计 4.包装设计</p>	<p>课程性质：专业模块课程 开课学期：第5学期 授课学时：4学时/周，40学时 授课形式：线下授课 考核方式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>

4. 拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

(1) 专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生的审美与鉴赏能力，共开设6门，包括设计艺术史、文化与审美、影视作品赏析、中国传统图案赏析、新媒体营销、视频营销学生应选择3门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表6。

表6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	设计	素质目标：	1. 艺术设计的历史	课程性质： 专业技能

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	艺术史	<p>培养对设计艺术发展的历史洞察力与批判性思维,提升对不同时期设计风格、流派的审美鉴赏能力,形成将历史养分转化为当代设计创新的文化自觉。</p> <p>知识目标: 理解中外商业艺术(如招牌文化、市井广告等)的发展脉络,熟悉城市公共空间广告装置的审美特征与传播逻辑,掌握市井美学在现代广告设计中的转译方法。</p> <p>能力目标: 掌握设计史料的收集、整理与分析方法,能准确辨识典型时期的设计特征与代表作品,具备运用设计史论指导创作实践的应用能力。</p>	<p>渊源</p> <p>2. 现代艺术设计的起源</p> <p>3. 艺术设计原理的确立</p> <p>4. 工业化社会的艺术设计</p> <p>5. 后现代主义设计</p>	<p>拓展课</p> <p>开课学期:第2学期。</p> <p>授课学时:2学时/周,36学时</p> <p>授课形式:线下讲授</p> <p>考核方式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
2	中国传统图案赏析	<p>素质目标: 培养对中国传统图案的文化认同感与审美鉴赏力,提升对纹样背后哲学思想与民俗寓意的理解能力,形成传承与创新并重的设计价值观。</p> <p>知识目标: 理解中国传统图案(如云纹、回纹、饕餮纹等)的演变谱系与象征内涵,熟悉工艺美术载体(陶瓷、织绣、建筑等)的装饰规律,掌握纹样构成法则与色彩搭配的传统智慧。</p> <p>能力目标: 掌握传统图案的临摹技法与结构分析方法,能准确辨识不同朝代、地域的纹样特征,具备将传统元素转化应用于现代设计的再创造能力。</p>	<p>1. 图案基础理论</p> <p>2. 图案设计的形式语言与表达方式</p> <p>3. 传统图案经典作业练习</p> <p>4. 作品评析</p>	<p>课程性质:专业技能拓展课</p> <p>开课学期:第2学期</p> <p>授课学时:2学时/周,36学时</p> <p>授课形式:线下讲授</p> <p>考核方式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
3	文化与审美	<p>素质目标: 培养跨文化理解力与开放包容的审美态度,提升对不同文化背景下艺术表达的鉴赏能力,形成尊重文化多样性的人文情怀。</p> <p>知识目标: 理解主要文化圈层的审美体系与价值观念,熟悉艺术人类学与文化研究的基础理论,掌握传统文化保护与当代创新的平衡原则。</p> <p>能力目标: 掌握文化现象分析与审美批评的基本方法,能运用比较视角解读不同艺术传统的审美特征,具备将文化元素融入创意设计的转化能力。</p>	<p>1. 建筑艺术</p> <p>2. 绘画艺术</p> <p>3. 雕塑艺术</p> <p>4. 音乐艺术</p> <p>5. 舞蹈艺术</p> <p>6. 戏剧艺术</p> <p>7. 影视艺术</p>	<p>课程性质:专业技能拓展课</p> <p>开课学期:第3学期;</p> <p>授课学时:2学时/周,36学时;</p> <p>授课形式:线下面授;</p> <p>考核形式:考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。</p>
4	影视	<p>素质目标:</p>		<p>课程性质:专业技能</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	作品赏析	<p>培养对影视艺术的审美感知力和批判性思维，提升对镜头语言、叙事结构和视听美学的敏感度，形成开放包容的影视文化观。</p> <p>知识目标： 理解中外电影史的发展脉络与重要流派，熟悉类型电影的叙事范式与表现特征，掌握影视语言（蒙太奇、长镜头等）的语法体系与理论框架。</p> <p>能力目标： 掌握影视文本分析与视听读解的专业方法，能独立完成影片的拉片拆解与风格研究，具备运用专业术语进行影视评论写作与口头评述的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视欣赏基础知识 2. 影视艺术的特征与发展 3. 影视艺术的鉴赏 4. 影评撰写技巧 	<p>拓展课</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>授课学时：2学时/周，36学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核方式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
5	新媒体营销	<p>素质目标： 培养对数字媒体趋势的敏锐洞察力与市场敏感度，提升数据驱动的营销决策能力，形成创新思维与用户导向的营销价值观。</p> <p>知识目标： 理解新媒体营销的底层逻辑与传播规律，熟悉用户画像构建与行为分析方法，掌握广告投放算法机制与ROI效果评估体系。</p> <p>能力目标： 掌握主流新媒体平台（微信/抖音/小红书等）的运营策略与内容创作技巧，能独立完成从策划、执行到效果分析的全流程营销项目，具备SEO优化、社群运营及短视频营销等实战技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销概述 2. 微博营销 3. 微信营销 4. 短视频营销 5. 直播营销 6. 资讯媒介营销 	<p>课程性质：专业技能拓展课</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>授课学时：2学时/周，36学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
6	视频营销	<p>素质目标： 培养艺术设计与商业传播融合的创意思维，提升通过视频媒介展现设计作品艺术价值的的能力，形成兼具美学表达与市场需求的视频营销意识。</p> <p>知识目标： 培养艺术设计与商业传播融合的创意思维，提升通过视频媒介展现设计作品艺术价值的的能力，形成兼具美学表达与市场需求的视频营销意识。</p> <p>能力目标： 培养艺术设计与商业传播融合的创意思维，提升通过视频媒介展现设计作品艺术价值的的能力，形成兼具美学表达与市场需求的视频营销意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频营销概述 2. 短视频营销与策划 3. 主流短视频营销平台介绍 4. 打造高质量短视频 5. 爆款短视频的设计创作 6. 搭建品牌私域流量池 7. 推广引流，聚集流量 8. 流量变现，实现短视频商业价值 9. 数据分析，用数据优化账户运营 10. 案例分析 	<p>课程性质：专业技能拓展课</p> <p>开课学期：第4学期</p> <p>授课学时：2学时/周，36学时</p> <p>授课形式：线下讲授</p> <p>考核形式：考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的综合能力，共开设13门，包括乒乓球、羽毛球、太极

拳、瑜伽、写作、演讲与口才、礼仪、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画。学生应选择 1 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关乒乓球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解乒乓球发展历史，构建乒乓球运动文化内涵。 2. 掌握乒乓球技术和战术。 3. 明晰乒乓球裁判法。 4. 通过乒乓球课程的学习，解决为国争光与全民健身协调发展的关系。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用乒乓基本技术和基本战术，参与体育比赛。 2. 掌握乒乓球基本技术和战术。 3. 理解并运用乒乓球规则。 4. 提高对乒乓球运动兴趣。 5. 思政育人，发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论部分教学内容主要包括： <ol style="list-style-type: none"> (1) 乒乓运动项目文化内涵、健身价值 (2) 力学原理 (3) 运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 运动损伤的预防与处理 可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。 2. 实践部分： <ol style="list-style-type: none"> (1) 左推右攻 (2) 推挡侧身 (3) 推挡侧身扑正手 (4) 加转弧圈球技术 (5) 前冲弧圈球技术 (6) 侧拐弧圈球技术 (7) 发球抢攻战术 (8) 接发球战术 (9) 削攻战术 (10) 相持战术 (11) 裁判法学习 以技术与战术提升为主，突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。 	<p>课程性质:素质技能拓展课</p> <p>开课学期:第 2—5 学期开设。</p> <p>授课学时:36 学时，2 学时/周。</p> <p>授课形式:线上线下混合式。</p> <p>考核方式:考试课，过程性考核+技能考核。</p>
2	羽毛球	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 耐力素质、速度素质、身体协调性等身体素质明显提升，身心和谐发展。 2. 学会欣赏比赛，提高审美情趣和审美观。 3. 能研究探讨相关羽毛球专业知识。 4. 具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。 5. 热爱祖国，报效国家。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解羽毛球发展历史，构建羽毛球运动文化内涵。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论部分教学内容主要包括： <ol style="list-style-type: none"> (1) 羽毛球运动概述 (2) 羽毛球的起源与发展 (3) 羽毛球运动健身的基本原理与锻炼方法 (4) 羽毛球运动损伤的预防与处理 可根据项目特点有选择的进行，突出理论教学的灵活性、实用性和针对性。 2. 实践部分 <ol style="list-style-type: none"> (1) 羽毛球握技术 	<p>课程性质:素质技能拓展课</p> <p>开课学期:第 2—5 学期开设。</p> <p>授课学时:36 学时，2 学时/周。</p> <p>授课形式:线上线下混合式。</p> <p>考核方式:考试课，过程性考核+技能考核。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>2.掌握羽毛球技术和战术。</p> <p>3.了解羽毛球裁判法。</p> <p>4.明晰为国争光与全民健身协调发展的关系。</p> <p>5.掌握羽毛球运动中出现的损伤预防、处理等相关知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1.积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>2.表现出良好的体育道德和团结协作意识;正确处理竞争与合作关系,提高社会适应能力。</p> <p>3.在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p>	<p>(2) 羽毛球接发球技术</p> <p>(3) 羽毛球基本步法</p> <p>(4) 羽毛球网前技术</p> <p>(5) 羽毛球后场技术</p> <p>(6) 羽毛球单打战术</p> <p>(7) 羽毛球双打战术</p> <p>(8) 羽毛球单、双打比赛规则</p> <p>(9) 羽毛球竞赛规则与裁判工作</p> <p>以技术与战术提升为主,突出学生的比赛能力、心理健康和社会适应能力。</p>	
3	太极拳	<p>知识目标:</p> <p>1.学习太极(八法五步),熟练掌握技术动作和路线,并能够进行独自演练;</p> <p>2.学习体育锻炼和身体健康的理论知识,并能够学以致用;树立“健康第一”理念,为“终身体育”打下基础;</p> <p>3.了解太极拳文化,领悟中国传统文化精髓,学习中国智慧,增强文化自信。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力;</p> <p>2.表现出良好的体育道德和团结协作意识;正确处理竞争与合作关系,提高社会适应能力。</p> <p>3.在体育锻炼中“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”成为社会主义建设者和接班人。</p> <p>素质目标:</p>	<p>1.太极拳理论及健身知识</p> <p>2.太极(八法五步)动作内容:</p> <p>(1)起势(2)左棚势(3)右捋势(4)左挤势(5)双按势(6)右采势(7)左捋势(8)左肘势(9)右靠势(10)右棚势(11)左捋势(12)右挤势(13)双按势(14)左采势(15)右捋势(16)右肘势(17)左靠势(18)进步左右棚势(19)退步左右捋势(20)左移步左挤势(21)左移步双按势(22)右移步右挤势(23)右移步双按势(24)退步左右采势(25)进步左右捋势(26)右移步右肘势(27)右移步右靠势(28)左移步左肘势(29)左移步左靠势(30)中定左右独立势(31)十字手(32)收势。</p> <p>3.太极与擒拿</p>	<p>课程性质:素质技能拓展课</p> <p>开课学期:第2—5学期开设。</p> <p>授课学时:36学时,2学时/周。</p> <p>授课形式:线上线下一混合式。</p> <p>考核方式:考试课,过程性考核+技能考试。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>1. 身体素质：提高身体稳定性、平衡性、柔韧性、协调性、以及力量等素质；</p> <p>2. 人文素质：了解整体观、阴阳太极、和合文化，继承和发扬中国传统文化；</p> <p>3. 个人修养：培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。达到以武修身之效；</p> <p>4. 服务社会：带动身边的人练习太极拳，参与全民健身，助力健康中国。</p> <p>5. 思政育人：发挥课程思政育人作用，达到立德树人的教育目标。</p>		
4	瑜伽	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强学生身体的柔韧素质、力量素质、协调性和平衡感；</p> <p>2. 纠正学生的不良体态，建立正确的运动模式，形成良好的体态；</p> <p>3. 引导学生具备谦卑、恭敬、大度、包容、坚强、稳定、理解、变通等瑜伽运动核心素养，培养学生积极达观的生活态度，提高学生的心理健康水平。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解健身瑜伽的发展与变化，理解健身瑜伽的文化内涵；</p> <p>2. 熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法；</p> <p>3. 了解身体评估及基础瑜伽理疗知识，掌握身体评估及理疗的基本方法；</p> <p>4. 理解健身瑜伽体式序列的编排原则。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够进行基础身体评估，制订科学、有效的个性化练习方案，消除职业病带给身体的疼痛；</p> <p>2. 能够灵活运用健身瑜伽体式序列的编排原则，进行健</p>	<p>1. 健身瑜伽的文化内涵</p> <p>2. 健身瑜伽的呼吸方法</p> <p>3. 健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法</p> <p>4. 身体评估及瑜伽基础理疗知识</p> <p>5. 健身瑜伽体式序列的编排原则</p>	<p>课程性质：素质技能拓展课</p> <p>开课学期：第2学期或第3学期开设。</p> <p>授课学时：36学时，2学时/周。</p> <p>授课形式：线上线下一混合式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		身瑜伽体式序列的创编，增强练习的趣味性和有效性； 3. 具备终身体育意识，将身瑜伽练习融入日常生活，养成体育锻炼的习惯。		
5	写作	素质目标： 提高学生的书面表达能力； 培养和提高学生实事求是的工作态度，踏实认真的工作作风，提升综合人文素质。 知识目标： 握经济公务文书、事务文书、条据文书、信息文书、报告文书、协约文书和经济论文等常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧。 能力目标： 能够根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的应用文书。	1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书 14. 经济论文	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2学期—第5学期 授课学时： 36学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
6	演讲与口才	素质目标： 具有较高的语言素养；能够自信、真诚、得体、礼貌地与人交往和合作；培养学生的文化自信，唤起他们热爱母语、传承文化的自觉意识。 知识目标： 掌握全面的系统的沟通与表达的实用知识；掌握与人沟通洽谈的基础知识。 能力目标： 具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能；提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范；开发学生的表达、思维、交际等潜能。	1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲 5. 即兴演讲 6. 辩论演讲 7. 人际交往的原则 8. 人际沟通的技巧 9. 沟通礼仪 10. 职场口才	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2学期—第5学期 授课学时： 36学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
7	礼仪	素质目标： 提高学生未来在各相关岗位上庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止和职业化外在形象的定位，使学生养成良好的敬业精神和认真负责、踏实肯干的工作态度，培养合作意识	1. 礼仪概述 2. 个人基本形象礼仪（一） 3. 个人基本形象礼仪（二） 4. 公关见面礼仪 5. 日常接待礼仪 6. 公关活动礼仪 7. 中西餐宴会礼仪 8. 应聘礼仪	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第2学期—第5学期 授课学时： 36学时 授课形式： 线下讲授

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>与沟通技巧，提高学生的礼仪语言表达能力，提升学生的综合人文交往素质。</p> <p>知识目标： 掌握公关礼仪的基础理论知识及实务技能。</p> <p>能力目标： 能够较为自然和娴熟地进行公关交往，逐步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。</p>	<p>9. 文书交际礼仪</p> <p>10. 涉外公关礼仪</p>	<p>考核方式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
8	普通话	<p>素质目标： 树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标： 了解普通话语音基本知识；重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。</p> <p>能力目标： 通过学习，使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相应的等级。</p>	<p>1. 魅力汉语</p> <p>2. 普通话概述</p> <p>3. 声音诊断</p> <p>4. 气息</p> <p>5. 发声</p> <p>6. 吐字归音</p> <p>7. 配调</p> <p>8. 传情</p> <p>9. 实战</p>	<p>课程性质： 素质技能拓展课</p> <p>开课学期： 第2学期—第5学期</p> <p>授课学时： 36学时</p> <p>授课形式： 线下讲授</p> <p>考核方式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>
9	书法	<p>本课程培养学生的书法艺术的审美能力，提高学生的综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品，参加“学院大学生艺术节”以及“省大学生艺术节”中的书法展演项目等书法艺术展览活动。内容包括楷书鉴赏与创作，行书鉴赏与创作，隶书鉴赏与创作，篆书鉴赏与创作，隶书鉴赏与创作等</p>	<p>1. 为习字阶段：训练脑、手的灵活性。掌握执笔、用笔、结字、布局的规律和常识。</p> <p>2. 创作阶段：博览古今书法碑帖，总结前人用笔、用墨的妙趣；练习成幅作品，锻炼创作的构思和实践；加强文学、美术等字外艺术的修养。</p> <p>3. 执笔法 (1) 指法 (2) 腕 (3) 身法</p> <p>4. 笔位</p> <p>5. 用笔法（运笔） (1) 藏锋和露锋 (2) 中锋和侧锋</p>	<p>课程性质： 素质拓展课</p> <p>开课学期： 第3-5学期</p> <p>授课形式： 理论与实践相结合。</p> <p>授课学时： 36学时。</p> <p>考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			(3) 方笔和圆笔 (4) 起笔和收笔 (5) 提笔和按笔 (6) 转笔和折笔 (7) 行笔和驻笔 (8) 挫笔和衄笔 (9) 战笔和抢笔 (10) 运笔方向 (11) 行笔速度 (12) 三分笔法	
10	舞蹈	舞蹈课程的主要目的是训练和培养学生具有较全面、基础的舞蹈基本能力、基本技术, 以及中国舞、芭蕾舞、校园舞、当代舞的基础知识、韵律; 舞蹈中的音乐感和艺术表现力及欣赏力。通过舞蹈课的教学, 使学生掌握多方面的舞蹈表现形式、舞蹈知识, 从绚丽多彩的舞蹈作品中了解社会、认识生活, 成为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水平的人。	1. 舞蹈概述 2. 舞蹈基本知识 3. 形体训练 4. 藏族舞蹈 5. 蒙古族舞蹈 6. 维吾尔族舞蹈 7. 东北秧歌 8. 舞蹈鉴赏 9. 中国古典舞 10. 中国古典舞作品鉴赏 11. 芭蕾舞 12. 芭蕾舞作品鉴赏 13. 中国民间舞 14. 中国民间舞作品鉴赏 15. 现当代舞 16. 现当代舞作品鉴赏 17. 舞蹈剧目 18. 舞蹈表演	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第3-5学期 授课学时: 2学时/周, 36学时。 授课形式: 理论与实践相结合教学。 考核形式: 现场实践考核。
11	声乐	素质目标: 掌握音乐基本素养, 发声基本技能。 知识目标: 了解声音震动的音源、发声器官、共鸣腔体的运动方式, 掌握基本节奏节拍, 了解青少年嗓音特点科学用嗓。 能力目标: 能够根据乐谱和听音来学习歌曲, 通过参加学校和班级组织的晚会、演出提高演唱能力, 巩固专业知识。	1. 走进声乐艺术 2. 歌唱的音源 3. 歌唱的通道 4. 歌唱的声部划分 5. 歌唱的换声点 6. 歌唱的呼吸 7. 歌唱的语言 8. 歌唱的共鸣 9. 歌唱的情感表达 10. 歌唱的舞台表现 11. 现场音响的调试 12. 服装与化妆 13. 青少年嗓音问题的保健	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第3-5学期 授课学时: 2学时/周, 36学时。 授课形式: 理论与实践相结合教学。 考核形式: 现场实践考核。
12	器乐	素质目标: 培养对音乐艺术的审美感知力和情感表达能力, 提升通过乐器演奏传递音乐内涵的表现力, 形成持之以恒的练习态度和舞台表演自信。	1. 器乐概述 2. 器乐基础知识 3. 乐理知识(一) 4. 乐理知识(二) 5. 乐理知识(三) 6. 葫芦丝	课程性质: 素质技能拓展课 开课学期: 第3-5学期 授课学时: 2学时/周, 36学时。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		知识目标: 理解乐理基础与和声学原理,熟悉音乐史发展脉络与主要流派特点,掌握科学练琴方法与演出礼仪规范。 能力目标: 理解乐理基础与和声学原理,熟悉音乐史发展脉络与主要流派特点,掌握科学练琴方法与演出礼仪规范。	7. 二胡 8. 巴乌 9. 二胡 10. 竹笛 11. 吉他 12. 萨克斯 13. 小号 14. 大号 15. 手鼓 16. 爵士鼓 17. 钢琴 18. 电子琴	授课形式: 理论与 实践相结合教学。 考核形式: 现场实 践考核。
13	插画	素质目标: 培养对视觉叙事的独特感知力和艺术创造力,提升通过画面传递情感与故事的表现力,形成个人风格与市场适应性兼具的插画思维。 知识目标: 理解插画发展史与当代流派风格,熟悉出版、广告等行业的应用规范,掌握色彩心理学与构图叙事的专业理论框架。 能力目标: 培养对视觉叙事的独特感知力和艺术创造力,提升通过画面传递情感与故事的表现力,形成个人风格与市场适应性兼具的插画思维。	1. 插图的概述 2. 插图的分类及应用 3. 插图的创作流程 4. 插图设计的表现形式及手法 5. 插图设计的表现技法 实践一:商业插画设计作品制作 实践二:绘本插画设计作品制作 实践三:命题插画设计创作。	课程性质: 素质拓展课 开课学期: 第3-5学期 授课形式: 理论与 实践相结合。 授课学时: 2学时/周,36学时。 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95分、85分、75分、65分、45分)评定成绩。

5. 综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程2门,包括毕业设计、顶岗实习,各课程主要教学内容与要求具体见表8。

表8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标: 培养独立解决复杂设计问题的综合能力,提升创新思维与严谨的项目执行力,形成符合行业标准的职业素养与学术规范意识。 知识目标: 掌握从选题调研、方案设计	1. 选题分析,确定设计方向; 2. 调研与资料收集; 3. 总体规划,确定创意思路; 4. 选题创作; 5. 后期处理与完	课程性质: 综合应用模块课 开课学期: 第5学期 授课学时: 80学时 授课形式: 线下辅导 考核方式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		<p>到成品制作的全流程实践技能，能独立完成符合专业方向（如品牌/产品/数字媒体）的高质量设计作品，具备项目答辩与成果展示的专业表达能力。</p> <p>能力目标： 理解毕业设计涉及的学科前沿与行业趋势，熟悉设计研究方法与论文撰写规范，掌握设计版权保护与成果转化相关知识。</p>	<p>善；</p> <p>6. 编写毕业设计，对相关知识进行总结</p>	
2	顶岗实习	<p>素质目标： 培养职场适应力与团队协作精神，提升将专业知识转化为实际工作成果的执行力，形成责任意识与职业操守。</p> <p>知识目标： 培养职场适应力与团队协作精神，提升将专业知识转化为实际工作成果的执行力，形成责任意识与职业操守。</p> <p>能力目标： 理解行业运作模式与企业文化，熟悉岗位相关的技术标准与工作流程，掌握职场沟通技巧与职业发展规划方法。</p>	<p>1. 认识企业，了解企业文化；</p> <p>2. 开展岗位工作，提高专业技能；</p> <p>3. 实习总结；</p>	<p>课程性质：综合应用模块课</p> <p>开课学期：第5、6学期</p> <p>授课学时：480学时</p> <p>授课形式：线上辅导</p> <p>考核方式：考查</p>

六、学时安排

总学时数为 **2876** 学时，约 **147** 学分。其中公共基础课 **1162** 学时，占总学时的 **40.40%**；各类选修课程 **360** 学时，占总学时的 **12.52%**；实践性教学 **1598** 学时，占总学时的 **55.56%**。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
公共基础必修模块	0103020 0103021	思想道德与法治 I-II	1-2	1	2	3	54	46	8		[26, 2]	[28, 2]					***学院
	0103050 0103051	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		2	36	32	4			[36, 2]					***学院
	0130157 0130158	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I-II	3-4	3		3	54	48	6				[30, 2]	[24, 2]			***学院
	0130039 0130043	形势与政策 I-V#	1-5		1-5	1	40	40			[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]	[8, 2]		***学院
	0130162	国家安全教育 I-IV	1-4		4	1	16	16		8	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]	[4, 2]			***学院
	0000144	中华优秀传统文化#	2		2	2	36	36		18		2					***学院
	0121093	**文化	2		2	1	18	18				2					***学院
	000100	**文化	1		1	1	18	18			2						***学院
	0250013	大学生心理健康教育#	1		1	2	36	36		20	2						***学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
	0121096	高职语文	1	1		3.5	64	64		16	4						***学院
	0111169	大学英语 I	1	1		3.5	64	64			4						***学院
	0060908	计算机应用基础	2		2	2.5	48	48				4					***学院
	0061186	人工智能概论	2		2	1	16	16				4					***学院
	0100675	现代管理实务	4		4	2	36	36		18				2			***学院
	0230024 0230025	大学生职业发展与就业指导 I - II	1、4		1、4	2.5	46	46			[30, 2]			[16, 2]			***学院
	0140048 0140051	体育与健康 I-IV	1-4		1-4	6	128		128		[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]	[32, 2]			***学院
	0130172	军事理论与训练#	1-2		1	4	148	36	112	18	(2)	[18, 2]					***学院
	0102001 0102002	劳动教育与实践 I-IV	1-4		1-4	5	88	16	72	8	[36, 2]	[36, 2]	[8, 2]	[8, 2]			***学院
	小计					46	946	616	330	106	18	16	8	12	2		
	占总学时比例						33%	21%	11%	3.70%							
公共基础 限定选修 课	0060685	创业基础#	2		2	2	36	36		36		2					***学院
	0170014 0170015	音乐鉴赏/ 美术鉴赏	2		2	2	36	36				2					***学院
	0230028	大学生通用职业素养#	4		4	2	36	36		36				2			***学院
	小计					6	108	108		72	2	2		2			

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
		占总学时比例					4%	4%									
公共基础任意选修课		公共选修课程1	2		2	2	36	36				2					
		公共选修课程2	3		3	2	36	36					2				
		公共选修课程3	4		4	2	36	36						2			
		小计				6	108	108				2	2	2			
		占总学时比例					4%	4%									
专业群平台模块	0060388	实用美术基础	1		1	3.5	64	20	44		4						***学院
	0070395	PhotoShop	1		1	3.5	64	20	44		4						***学院
	0061027	Illustrator	2	2		3.5	64	20	44			4					***学院
	0070042	构成艺术	2		2	3.5	64	24	40			4					***学院
	0060190	字体与版式设计	3		3	3.5	68	24	44				4				***学院
	2023015	数字绘画	3		3	2	34	16	18				2				***学院
	2021011	人文采风	3		3	1	26		26				(1)				***学院
	0061024	Cinema4D	3		3	3.5	68	18	50				4				***学院
	0060007	影视编辑与合成	4		4	4	76	26	50					4			***学院
	小计					28	536	168	368		8	8	10	4			
	占总学时比例						19%	6%	13%								
专业模	0060187	图形创意	2		2	1.5	32	12	20			2					***学院

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
块	0060370	广告招贴设计	2		2	3.5	64	20	44			4					***学院
	0060185	艺术写生	2		2	1	26		26			(1)					***学院
	0060364	UI界面设计	3	3		3.5	68	18	50				4				***学院
	0060567	包装设计	4	4		4	68	28	40					4			***学院
	0061025	VI设计	4	4		4	76	26	50					4			***学院
	0120037	装帧设计	5		5	3.5	60	20	40						6		***学院
	2023021	印刷实务	5		5	2	40	20	20						4		***学院
	2023022	视觉艺术设计	5		5	2	40	10	30						4		***学院
	小计						25	482	152	330			6	4	8	14	
占总学时比例							17%	5%	11%								
拓展模块		专业技能拓展课 I	2		2	2	36	36				2					***学院
		专业技能拓展课 II	3		3	2	36	36					2				***学院
		专业技能拓展课 III	4		4	2	36	36					2				***学院
		素质技能拓展课 I	3		3	2	36	18	18				2				***学院
小计						8	144	126	18			2	4	2			
占总学时比例							5%	4%	1%								

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位(部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
											20	18	19	20	21	17	
综合应用模块	0000001	毕业设计 (含毕业答辩)	5		5	4	80		80						(4)		***学院
	0000002	顶岗实习	5-6		6	24	480		480						(7)	(17)	***学院
	小计						28	560		560							
	占总学时比例																
合计						147	2876	1278	1598	178							
实践教学占总学时百分比							55.56%										
开设课程门数							13	17	14	13	4	1					
考试课程门数							3	2	2	1							

说明：①开课单位(部门)应填写课程所在二级学院、部、中心等；
 ②融入创新创业教学内容的专业核心课程或实践类课程用“*”标注；
 ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示；
 ④整周进行的课程，用“()”表示，括号内填写实践周数；
 ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数；
 ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx(含劳动教育)；
 ⑦毕业设计(含毕业答辩)4周，岗位实习原则上不少于半年(6个月)，每周按20学时计算；
 ⑧每学期考试课一般不超过3门(不包含思想政治理论课)，专业课原则上为考试课。

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	艺术写生	26	省外	2	1	
4	人文采风	26	省外	3	1	
5	毕业设计	80	校内	5	4	
6	顶岗实习	480	校外	5、6	24	

说明：

①整周进行的实践教学活活动必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、顶岗实习8种。

③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	国际金融	2	36	2	人文社科类	***学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	***学院
	职场英语	2	36	2	人文科学类	***学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	***学院
	马克思主义哲学精讲	2	36	2	人文科学类	***学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	***学院
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	***学院
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	***学院
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	***学院
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	***学院
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	***学院
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	***学院
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	***学院
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	***学院
	大学语文	2	36	2	人文社科类	***学院
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	***学院
	信息检索	2	36	2	人文社科类	***学院
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	***学院
	数学建模竞赛	2	36	2	自然科学类	***学院
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	***学院
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	***学院
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	***学院
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	***学院
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	***学院
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	***学院
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	***学院
播音与主持	2	36	2	人文社科类	***学院	
名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	***学院	
影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	***学院	

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	***学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	***学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	***学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	***学院
	就业与法律	2	36	2	人文科学类	***学院
	“四史”教育	2	36	2	人文科学类	***学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	***学院
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	***学院
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	***学院
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	***学院
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	***学院
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	***学院
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	***学院
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国大智慧之科技智慧	2	36	2	人文社科类	***学院
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	***学院
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	***学院
	大学语文	2	36	2	人文社科类	***学院
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	***学院
	信息检索	2	36	2	人文社科类	***学院
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	***学院
	数学建模	2	36	2	自然科学类	***学院
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	***学院
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	***学院
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	***学院
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	***学院
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	***学院
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	***学院
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	***学院
	舞蹈	2	36	2	人文社科类	***学院
播音与主持	2	36	2	人文社科类	***学院	
名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	***学院	
《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	***学院	

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

序号	姓名	职称	学历	研究方向	专兼职	教研室
1	****	教授	研究生	平面广告设计	专职	****教研室
2	****	副教授	研究生	数字媒体技术	专职	****教研室
3	****	副教授	研究生	广告策划	专职	****教研室
4	****	副教授	研究生	数字媒体艺术设计	专职	****教研室
5	****	讲师	研究生	数字媒体艺术设计	专职	****教研室
6	****	讲师	研究生	艺术设计	专职	****教研室
7	****	讲师	研究生	数字媒体、艺术设计	专职	****教研室
8	****	讲师	研究生	艺术设计	专职	****教研室
9	****	讲师	研究生	艺术设计	专职	****教研室
10	****	助教	研究生	数字媒体艺术设计	专职	****教研室
11	****	助教	本科	平面广告设计	专职	****教研室
12	****	助教	本科	平面广告设计	专职	****教研室
13	****	高级	本科	平面广告设计	兼职	企业
14	****	高级	本科	数字媒体艺术设计	兼职	企业

(二) 教学设施

校内外实训条件		序号	名称	地点	功能
校内实训条件	实训室	1	数字创意实训室	****	主要承担设计基础软件类课程教学与实训
		2	多功能创意中心	****	主要承担基础绘画类课程教学与实训
		3	多功能摄影棚	****	主要承担摄影摄像、影视编导课程教学与实训
		4	虚拟仿真实训室	****	主要承担动画制作软件类课程教学与实训
		5	3d 打印实训室	****	主要承担设计实训类课程教学与实训
		6	****广告创意重点实验室	****	主要艺术设计综合实训课程教学
校外实训条件	实训基地	1	****写生基地	****	艺术写生、人文采风
		2	****考察基地	****	艺术考察、人文采风
	实习基地	1	****传媒有限公司	****	顶岗实习
		2	****文化传媒有限公司	****	顶岗实习
		3	****文化传媒有限公司	****	顶岗实习

		司		
	4	****有限公司	****	顶岗实习
	5	****有限公司	****	顶岗实习
	6	****有限公司	****	顶岗实习
	7	****有限公司	****	顶岗实习
	8	****有限公司	****	顶岗实习
	9	****有限公司	****	顶岗实习
	10	****设计有限公司	****	顶岗实习

(三) 教学资源

资源类型	序号	课程名称	课程类别	课程说明
精品课程	1	广告招贴设计	专业方向课	广告艺术设计专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	2	影视编辑与合成	专业方向课	数字媒体技术专业核心课程，全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生广告艺术大赛必备技能课程
	3	Photoshop	专业群基础课	艺术设计专业群各专业基础软件课程
教材选用（部分）	序号	教材名称	教材性质	课程名称
	1	《设计素描教学》	国规教材	实用美术基础
	2	《招贴设计》	国规教材	广告招贴设计
	3	《移动 UI 设计案例教程》	国规教材	UI 界面设计
	4	《构成艺术》	国规教材	构成艺术
	5	《包装设计》	精品课教材	包装设计
	6	《图形创意》	国家精品课教材	图形创意
	7	版式设计制作	省规教材	字体与版式设计

(四) 教学方法

1.任务驱动法

任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2.现场教学法

现场教学法是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行。

3.自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

4.讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

5.线上线下混合教学法

通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式，将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变，提高学生自主学习的能力和兴趣，锻炼学生独立思考的能力，使其养成良好的学习习惯。

（五）教学评价

学生学习评价兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

1. 学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业条件

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 147 学分（含公共基础限定选修课 3 门 6 学分，公共基础任意选修课 3 门 6 学分，素质技能拓展课 1 门 2 学分）。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

（二）证书要求

（1）计算机证书：取得全国计算机等级考试一级以上证书。

（2）职业技能等级证书或职业资格证书：本专业职业技能等级证书、国家职业技能鉴定职业资格证书或行业职业资格证书。

十、专家论证意见

	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
专业建设指导委员会成员	***	**	*****学院院长/ 教授	
	***	**	*****学院党总支 书记/副教授	
	***	**	教务处处长/教授	
	***	**	*****学院副院长 /副教授	
	***	***有限公司	总经理	
	***	**	副教授	
	***	***有限公司	总经理	
	***	***有限公司	设计总监	
	***	**	艺术设计技术教研 室主任/讲师	
	***	**	艺术设计基础教研 室主任/讲师	
	***	***有限公司	总经理/2018 届毕 业生	
	<p>专家意见</p> <p>**广告艺术设计专业 2023 级人才培养方案、“以服务为宗旨，以就业为导向”的高职办学理念为指导，结合专业毕业生就业的典型工作岗位平面设计师、包装设计师、UI 设计师的典型工作任务进行课程的具体设置和安排，人才培养方案由校企双方协商后制定，紧跟时代和行业发展，理念先进，设计合理，可行性强，有利于学生可持续发展，符合专业人才培养工作的规律和要求，能达到良好的育人效果。</p> <p style="text-align: center;">专业建设指导委员会主任签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 6 月 27 日</p>			