

旅游管理专业2024级

专业人才培养方案

教务处制

目录

一、专业基本信息	1
二、服务面向	1
三、培养目标与规格	2
四、职业能力分析	3
五、课程设置及要求	4
六、学时安排	21
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	29
九、毕业条件	32
十、专家论证意见	33

旅游管理专业三年制高职专业人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

（二）入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

（三）修业年限及学历

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

（四）教学组织形式

2.5+0.5

二、服务面向

（一）服务领域

旅游管理专业服务国家文化和旅游产业，主要对接现代服务业中的文化旅游产业链。

（二）职业面向

旅游管理专业主要面向现代服务业文化旅游链旅游接待服务等职业岗位群，培养能够运用现代信息化、数字化技术从事现代旅游服务与管理、旅行社接待、旅游咨询、导游讲解、旅行策划、研学导师等旅游接待服务的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。具体见表 1。

表 1 旅游管理专业面向岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	1. 商务服务业（72） 2. 专业技术服务业（74） 3. 公共设施管理业（78）	1. 导游（4-07-04-01） 2. 旅游团队领队（4-07-04-02） 3. 旅行社计调（4-07-04-03） 4. 旅游咨询员（4-07-04-04）	1. 导游 2. 旅游团领队 3. 旅行社计调 4. 旅行策划	1. 导游资格证 2. 1+X旅行策划职业技能等级证 3. 餐厅服务员职业技能等级证

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等级证书、 社会认可度高的行 业企业标准和证书 举例
			5. 旅游游览场所服务员 （4-07-04-05）		

三、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握服务与管理、导游讲解、旅游企业接待等基础知识和在旅游企事业单位从事服务、讲解、管理以及旅行社从事外联、计调、营销、导游等相关业务工作的技术技能，面向旅游企事业单位、景区景点、旅行社、主题公园、旅游酒店等岗位群，能够从事现代旅游服务与管理、旅行社接待、旅游咨询、导游讲解、旅行策划等工作的复合型创新型发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）具有基本的旅游职业、专业素养。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与旅游服务相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握现代旅游服务与管理、行业礼仪规范、旅游接待流程与服务规范等专业知识。

(4) 掌握旅游者旅游消费心理, 旅游产品运营、销售及旅行社经营管理等专业知识。

(5) 熟悉旅游规划开发、旅游电子商务、旅游文化、旅游客源国等相关知识。

(6) 熟悉现代旅游行业信息技术新知识、新技术、新信息等相关知识。

3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备自主学习新知识和新技能的能力, 以及对知识技能进行拓展和延伸的能力。

(4) 具备旅游接待服务和管理的基本能力, 能够运用所学知识分析、解决专业问题的能力。

(5) 能够对旅游市场信息进行收集、统计、分析及应用, 策划旅游线路和产品, 安排落实旅游行程及计划为游客提供服务的能力。

(6) 能够熟练应用导游服务技能、协助处理游客投诉等突发事件的能力。

(7) 能够进行旅游景区景点和旅行社门店咨询接待服务, 对客户关系进行日常管理, 做好旅行社客户维护工作, 具备门店管理的能力。

四、职业能力分析

通过对主要岗位类别分析, 凝炼典型工作任务, 明确完成该任务需要的职业能力, 导出支撑职业能力的课程, 其中专业课程用★表示, 详见表 2。

表 2 主要岗位类别与支撑职业能力课程

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	导游	主要从事旅游接待、咨询、导游讲解、地方陪同、全程陪同、领队、计调、接待等工作。	1. 实施旅游接待计划 2. 实施旅游过程中各站的联络、组织协调、安排、接待等工作 3. 实施旅游服务、导游讲解、旅游咨询等工作	★旅游学概论 ★旅游英语 ★旅行社经营管理 ★导游业务 ★旅游政策与法规 ★全国导游基础知识 ★地方导游基础知识 服务礼仪 旅游客源国概况

序号	主要岗位类别	典型工作任务	职业能力	支撑课程
				现代管理实务 导游服务技能实训 导游资格证考试培训实训
2	旅游策划	主要从事旅游咨询、接待、产品设计、旅游线路策划、线路资源采购、行程规划及线路定价等工作。	1. 实施旅游产品设计 2. 实施旅游线路策划、线路资源采购 3. 实施旅游行程规划 4. 实施旅游线路定价	★旅游学概论 ★旅游英语 ★旅行社经营管理 ★导游业务 ★旅游政策与法规 ★全国导游基础知识 ★旅游产品策划与定制 服务礼仪 旅游客源国概况 旅游市场营销 导游资格证考试培训实训

五、课程设置及要求

依据文旅服务专业群课程体系，本专业课程体系由公共基础 模块课程、专业群平台模块课程、专业模块课程、拓展模块课程、综合应用模块课程五 部分组成。

1.公共基础模块课程

公共基础模块课程包括公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课。

(1) 公共基础必修课

本专业将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、中华优秀传统文化、****、****、大学生心理健康教育、**高职语文**、大学英语、计算机应用基础、 人工智能概论、现代管理实务、大学生职业发展与就业指导、体育与健康（含八段锦）、 军事理论与训练、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课。

(2) 公共基础限定选修课

本专业将美育课程、创业基础、大学生通用职业素养三门课程列为公共基础限定选修课，培养学生综合美育素养、创业及职业素养等能力。

(3) 公共基础任意选修课

学生根据自己的兴趣和爱好，在学校统一提供的课程目录中自主选择 3 门以上课程学习。

本专业公共基础模块课程主要教学内容与要求见表 3。

表 3 公共基础模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过学习，使学生掌握马克思主义的基本观点和方法，培养其确立远大的理想信念，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观等，培养其中国精神，提高其思想道德素质和法治素养，为其全面发展打下坚实的思想基础。	1. 担当复兴大任成就时代新人 2. 领悟人生真谛把握人生方向 3. 追求远大理想坚定崇高信念 4. 继承优良传统弘扬中国精神 5. 明确价值要求践行价值准则 6. 遵守道德规范锤炼道德品格 7. 学习法治思想提升法治素养	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-2 学期开设 授课学时： 第 1 学期 26 学时，第 2 学期 28 学时，2 学时/周，共 54 学时。 授课形式： 线下授课 考核形式： 第 1 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%，综合评定成绩；第 2 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习，使学生全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，准确把握马克思主义中国化时代化进程中的理论成果，全面提升运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、解决问题的能力。	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1 学期开课开设 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方式、战略步骤、外部条件等基本观点，增进其对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性、科学性的把握。	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 3. 坚持党的全面领导 4. 以人民为中心 5. 全面深化改革开放 6. 推动高质量发展 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 8. 发展全过程人民民主 9. 全面依法治国 10. 建设社会主义文化强国 11. 加强以民生为重点的社会建设 12. 建设社会主义生态文明 13. 维护国家安全 14. 建设巩固国防和强大人民军队	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 3-4 学期开设 授课学时： 第 3 学期 24 理论学时，第 4 学期共 30 学时，理论学时 24，实践学时 6。 授课形式： 线下授课 考核形式： 形成性考核和终结性考核相结合。第 3 学期考查课，五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩；第 4 学期考试课，总成绩为百分制，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%，综合评定成绩。

			15. 坚持“一国两制” 16. 中国特色大国外交 17. 全面从严治党	
4	形势与政策	通过学习，使学生能够了解国内外形势及热点、难点问题；准确理解党的路线方针和政策，领会党和国家事业取得的历史性成就、机遇和挑战；增强对复杂形势的判断鉴别能力，认识世界和中国发展大势，树立成才报国的远大抱负。	根据中宣部关于形势与政策的部署，每年两期《高校“形势与政策”课教育教学要点》作为每学期教学内容的重要参考资料。内容基本围绕党的路线方针和政策，党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，国内外形势及热点问题等方面。	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 1-5 学期开设 授课学时： 每学期 8 学时，2 学时/周，共 40 学时 授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
5	国家安全教育	通过学习，帮助学生掌握总体国家安全观的基本理论，引导学生树立国家安全思维，增强学生维护国家安全的意识，树立国家利益至上的观念，具备维护总体国家安全的基本能力。	1. 国家安全的重要性 2. 新时代国家安全的形势与特点 3. 总体国家安全观的内涵和意义 4. 重点领域分论 5. 《中华人民共和国国家安全法》相关法律法规	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 1-4 学期开设 授课学时： 总 16 学时，每学期 4 学时。 授课形式： 线上授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
6	中华优秀传统文化	通过学习，使学生了解中华优秀传统文化的思想理念、道德规范和人文精神；能将中华优秀传统文化思想理念运用于社会生活；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；增强学生文化认同感、文化自信、民族自豪感；培养学生天下兴亡、匹夫有责的家国情怀。	1. 文明与文化 1.1 长寿文化 1.2 历史变局 2. 智慧与信仰 2.1 走近圣人 2.2 道不远人 3. 艺术与美感 3.1 风雅百代 3.2 匠心独运 3.3 飞阁流丹 3.4 翰墨风雅 3.5 气韵生动 3.6 国色芳华 4. 民俗与风情 4.1 中华饮食 4.2 华夏衣冠 4.3 悠游岁月 4.4 车水马龙 5. 创造与交流 5.1 科学巨擘 5.2 诗意符号 5.3 中华医学 5.4 海波驼铃	课程性质： 公共基础必修课 开课学期： 第 2 学期开设 授课学时： 线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，2 学时/周，共 36 学时。 授课形式： 线上线下混合式 考核形式： 考查课
7	****			

8	****			
9	大学生心理健康教育	通过学习,使学生掌握心理健康的基本知识,提升自我探索、心理调适与心理发展的能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	1. 心理健康基础知识模块: 心理健康概述。 2. 自我认知模块: 大学生自我意识, 大学生人格发展。 3. 自我调试和自我完善模块: 大学生适应与调试, 大学生学习心理, 大学生情绪管理, 大学生人际交往, 大学生恋爱心理, 大学生压力管理, 大学生生命教育等。	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1 学期开设 授课学时: 线上 12 学时+线下 24 学时 授课形式: 线上线下混合式教学 考核形式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级 (95 分、85 分、75 分、65 分、45 分) 评定成绩。
10	高职语文	通过学习,使学生了解、熟悉、掌握中国古文字;知道、理解、记忆古今中外名家名篇,著名评论;培养享受文学作品的感知力和创造力;有良好的口头表达能力和文字创作能力;体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神,培育文化自信,完善道德品质和人格修养。	主题单元一: 寻觅田园 品读乡韵 主题单元二: 行读贤踪 笔写家国 主题单元三: 步观胜景 字述山水 主题单元四: 涉览民俗 巧运匠心 主题单元五: 重走征途 赓传薪火	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1 学期 授课学时: 64 学时 授课形式: 线下学习 64 学时, 4 学时/周 考核形式: 考试课, 运用过程评价(70%)+结果评价(30%)的评价方式。过程评价(平时成绩)总分70分, 采用“教师+平台+企业导师+学生互评+学生自评”模式, 全方位覆盖课前、课中、课后: 课前评价部分包括课前实践、线上学习、测试等, 课中评价部分包括出勤, 投票、线上讨论、抢答、诗词吟诵、情景演绎、团队任务完成及展示、写作实践练习等, 课后评价部分包括参与争优争先“两争”活动、完成“三作”实践活动情况; 结果评价(期末考试)总分30分, 采用线下闭卷考试, 考试内容为语文学科测试(20%)与职业素养考核(10%)。在此基础上积极探索增值评价的维度与方法, 从纵向和横向两个维度进行鼓励性加分。
11	大学英语	通过学习,提高学生的综合文化素质和跨文化交际素质,满足学生就业需求,使其掌握一定的英语基础知识,具备一定的听、说、读、写、译能力,提高其用英语获取信息、处理信息的能力。	1. 基础英语知识学习 1.1 词汇 1.2 语法规则 1.3 听力和口语 1.4 阅读和写作 2. 英语语言和文化知识 3. 跨文化交际 4. 职场英语	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1、2 学期开设 授课学时: 4 学时/周, 64 学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考试课, 过程性考核+期末测试

12	计算机应用基础	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,提升学生计算思维及信息素养,使学生掌握操作系统、信息化办公技术,了解新一代信息技术,具备初步系统维护能力,具备获取信息、处理信息、信息检索的能力。	1. 文字处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任 7. 操作系统、常用工具软件使用	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 2 学期开设 授课学时: 48 学时 授课形式: 24 学时多媒体+24 学时机房 考核形式: 考查课,过程性考核+期末测试
13	人工智能概论	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,提升学生对人工智能的认识及应用能力,使学生掌握人工智能、云计算、大数据、物联网、信息安全、区块链的概念、发展历程及特点,了解相关技术、平台及应用。	1. 人工智能概述 2. 人工智能关键技术 3. 人工智能的软硬件体系及应用 4. 云计算 5. 大数据 6. 物联网 7. 信息安全 8. 区块链	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 2 学期开设 授课学时: 18 学时 授课形式: 线下 考核形式: 考查课,过程性考核+期末测试
14	现代管理实务	通过学习,使学生具备爱岗敬业精神、竞争意识、分析判断能力、创新能力和科学决策能力,具备从事管理工作的业务素质和身心素质,理解现代管理思想、能够运用管理方法处理现实问题。	1. 管理者角色和职能 2. 企业经营决策 3. 制订和实施企业经营计划 4. 企业组织 5. 识别和塑造企业文化 6. 生产计划制订 7. 生产现场管理 8. 全面质量管理 9. 质量管理常用统计方法 10. 采购管理 11. 库存管理 12. 产品开发管理 13. 人员选聘培训绩效 14. 绩效考核与薪酬管理 15. 人力资源的激励 16. 企业筹资投资管理	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1 学期开设 授课学时: 36 学时 授课形式: 线下,多媒体案例分析 考核形式: 考查课
15	大学生职业发展与就业指导	通过学习,使学生掌握职业生涯发展和就业相关的基本理论知识,培养其具备较强的职业规划和就业能力,使其具备良好的自主规划、自我管理、全面发展素质,为其即将到来的就业季做准备,为职业发展奠定良好基础。	1. 职业生涯规划的基本理论与应用 2. 自我认知四模块 3. 职业认知 4. 生涯决策 5. 目标制定与个人定位 6. 职业生涯规划的管理 7. 职业能力提升 8. 就业形势 9. 就业政策 10. 求职材料准备 11. 就业信息搜集 12. 面试准备 13. 就业流程 14. 职场适应等	课程性质: 公共基础必修课 开课学期: 第 1、4 学期开设 授课学时: 第 1 学期 30 学时,第 4 学期 16 学时 授课形式: 线下面授 考核形式: 考查课,采用过程性考核,使用五级(95 分、85 分、75 分、65 分、45 分)评定成绩。

16	体育与健康	通过学习，提高学生运动能力，使其逐步形成体育锻炼意识和习惯；能将体育运动中养成的良好体育品德迁移到日常学习和生活中；能调控自己的情绪，保持良好的心态，主动同他人交流与合作，逐步适应自然环境和社会环境。	1. 理论内容： 运动项目的发展史、文化内涵、健身价值，技术、战术的形成及应用理论相关知识；运动健身的基本原理与锻炼方法；运动损伤的预防与处理；体育养生及保健知识；健康的基本概念及相关知识等方面。 2. 实践内容： 以运动项目技术与战术的应用为主，突出运动技能的学习和锻炼过程。	课程性质：公共基础必修课 开课学期：1-4 学期开设 授课学时： 每学期 36 学时 授课形式： 1. 普修课：一年级开设，以太极拳和足球为主。 2. 专修课：二年级以体育项目为主，开设有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、毽球、田径。 考核形式：考试课，过程性考核+期末考试。
17	军事理论与训练	军事理论：通过学习，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。 军事训练：通过训练，使学生掌握基本军事技能，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	军事理论：中国国防、中国古代军事思想、中国近代军事思想、国际战略环境、我国周边环境、军事高技术、信息化战争等内容。 军事训练：包括共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。	课程性质：公共基础必修课 开课学期：1. 军事理论：第 2 学期 2. 军事训练：第 1 学期 授课学时：1. 军事理论：线上学习 18 学时，线下学习 18 学时，共 36 课时。 2. 军事训练：2 周，112 学时。 授课形式： 1. 军事理论：线上学习和线下授课相结合 2. 军事训练：集中训练 2 周。 考核形式： 1. 军事理论：考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。2. 军事训练：考查课，根据学生参训时间、训练表现、掌握程度综合评定。
18	劳动教育与实践	通过学习，帮助学生理解马克思主义劳动观和新时代劳动观，践行劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的理念；激发学	1. 劳动与劳动教育 2. 劳动价值观 3. 劳动精神、工匠精神与劳模精神 4. 劳动者权益及法律法规保护 5. 劳动与社会保障	课程性质：公共基础必修课 开课学期：第 1-4 学期开设 授课学时：第 1-2 学期劳动实践；第 3-4 学期理论。 理论学时：16 学时 实践学时：72 学时

			生热爱劳动、尊重劳动的观念，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动品质，掌握基本的劳动技能。	6. 劳动、创新与职业发展 7. 劳动与心理健康 8. 大学生日常生活劳动与服务性劳动	授课形式： 线下授课 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
19	美育课程	音乐鉴赏	通过学习，让学生了解并掌握音乐基础理论知识，音乐鉴赏知识，声乐、器乐作品，了解舞剧、音乐剧、曲艺艺术、戏曲音乐。丰富其音乐知识，提高其音乐素质，具备鉴赏音乐的能力，具有体验美、发现美、鉴赏美、创造美、分辨真善美的能力。	1. 音的属性 2. 节奏与节拍 3. 常用音乐标记与术语 4. 音乐表现的基本特征和手段 5. 如何鉴赏音乐 6. 人声的分类与声乐演唱形式 7. 民歌 8. 优秀创作歌曲 9. 合唱指挥 10. 大型声乐套曲 11. 戏曲 12. 中国民族乐器 13. 西方乐器 14. 中国经典音乐欣赏 15. 西方音乐流派代表人物及作品 16. 曲艺艺术 17. 歌剧艺术 18. 舞剧音乐	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 讲授与欣赏相结合。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
		美术鉴赏	通过学习，使学生对美术作品进行专业解析与审美鉴赏相结合的教学方式，使学生树立正确的审美观念、提高审美情操和人文修养、培养高雅的艺术品位和健全人格。	1. 导论 2. 中国古代人物画 3. 中国山水人物画 4. 中国古代花鸟画 5. 中国近现代美术 6. 中国雕塑艺术 7. 中国建筑艺术 8. 中国园林艺术 9. 中国工艺美术 10. 中国民间美术 11. 西方早期绘画鉴赏 12. 西方17世纪的绘画鉴赏 13. 西方18世纪的绘画鉴赏 14. 西方19世纪的绘画鉴赏 15. 西方近现代绘画鉴赏 16. 西方雕塑艺术 17. 西方建筑艺术鉴赏 18. 艺术设计鉴赏	课程性质 公共基础限定选修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 讲授与欣赏相结合。 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
20	创业基础		通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创业意识，树立科学的创业观，具有基本的创业素质和能力。	1. 创业 2. 创业精神 3. 创业者与创业团队 4. 创业机会 5. 创业资源 6. 创业计划书	课程性质： 公共基础限定选修课 开课学期： 第2学期开设 授课学时： 2学时/周，36学时。 授课形式： 线上学习

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			7. 新创企业管理 8. 创业的法律法规和相关政策等	考核形式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级 (95分、85分、75分、65分、45分) 评定成绩。
21	大学生通用职业素养	通过学习, 提升学生的沟通能力、学习能力和创新能力, 使学生掌握有关职场商务礼仪、职场演说、团队建设、使用信息工具等职场技巧, 提高学生适应职场的能力。	1. 职业道德、职业基本能力和职场行为技巧 2. 诚信、敬业 3. 人际交往与沟通 4. 创新与学习 5. 信息素养与团队协作 6. 职场礼仪与口才等职场必备的素养知识	课程性质: 公共基础限定选修课 开课学期: 第4学期开设 授课学时: 2学时/周, 36学时。 授课形式: 线上学习 考核形式: 考查课, 采用过程性考核, 使用五级 (95分、85分、75分、65分、45分) 评定成绩。

2.专业群平台模块课程

专业群平台模块课程培养学生具备对客户服务中的基本礼仪、共开设4门, 包括服务礼仪、创意文案写作和视频剪辑与制作、文化与审美,各课程主要教学内容与要求见表4。

表4 专业群平台模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	服务礼仪	通过学习, 培养学生良好的服务意识和心理, 是旅游和酒店的基础课程, 使学生具有较强的表达能力和人际沟通能力, 陶冶学生的职业情操, 树立“宾客至上”的观点, 提高综合职业素养。	1. 礼仪概述 2. 个人礼仪 3. 交际礼仪 4. 公共礼仪规范 5. 接待与会务礼仪 6. 宴请礼仪 7. 办公礼仪 8. 礼仪与禁忌	课程性质: 专业群平台模块课程 开课学期: 第2学期 授课学时: 48学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考查
2	创意文案写作	通过本课程的学习, 使学生了解创意文案写作的结构与方法, 以及不同媒体、不同信息主体、不同行业内容的文案写作。使学生系统地掌握文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧, 获取必备的文案的鉴赏能力和理解能力, 提高写作能力。	1. 文案写作概述 2. 文案标题写作 3. 文案的故事性 4. 创意广告文案写作 5. 创意思维与文案写作 6. 广告文案写作 7. 故事绘本文案写作 8. 剧本写作	课程性质: 专业群平台模块课 开课学期: 第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考查
3	短视频创意与制作	通过学习短视频的策划、拍摄、后期制作与运营推广等方面的技能与技巧, 理论与实践相结合, 使学生具备独立完成短视频选题、创作成片以及推广运营的能力, 重点培养学生的策划能力、动手实践能力、数据分析能力等, 使学生毕业后能	1. 认识短视频 2. 短视频定位与内容策划 3. 短视频的拍摄与编辑工具 4. 短视频常用的拍摄技法 5. 短视频主要题材拍摄解析 6. 短视频的制作要点与上传方法 7. 短视频剪辑工具: Premiere	课程性质: 专业群平台模块课 开课学期: 第5学期 授课学时: 36学时 授课形式: 线下 考核形式: 考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		够更好地与相关岗位衔接。	8. 短视频剪辑工具：P 剪映 App 9. 高效推广短视频	
4	文化与审美	通过学习，使学生对建筑、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、影视等各种基本的艺术样式形成整体认知，能够认识美、发现美，具有一定鉴赏美、并进一步创造美的能力，使得学生的文化修养和思想境界得到双重提升。	1. 建筑艺术 2. 绘画艺术 3. 雕塑艺术 4. 音乐艺术 5. 舞蹈艺术 6. 戏剧艺术 7. 影视艺术	课程性质： 专业群平台模块课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下 考核形式： 考查

3.专业模块课程

专业模块课程培养学生现代旅游服务及管理、旅行社经营与管理、导游讲解、旅游营销及策划等专业核心能力，共开设 12 门，包括企业认识实习、旅游学概论、旅游英语（含 1 周综合实训）、全国导游基础知识（含 1 周综合实训）、旅游政策与法规（含 1 周综合实训）、导游业务（含 1 周综合实训）、地方导游基础知识（含 1 周综合实训）、旅行社经营管理、旅游产品策划与定制、导游服务技能实训、导游资格证考试培训实训，旅游岗位综合实训 I-II，各课程主要教学内容与要求具体见表 5。

表 5 专业模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	企业认识实习	通过学习，使学生了解旅行社、景区等旅游行业从业环境，熟悉所从事的旅游职业的性质，树立正确的职业道德和服务意识，提高在旅游企业广泛交际能力，掌握旅行社、景区各相关部门的运作程序，学生具备分析问题、解决问题的能力，具有服务与操作技能技巧，为毕业后从事旅游及其相关行业奠定良好的职业基础。	1. 旅行社和景区的经营管理的现状、管理现代化的趋势 2. 旅游企业提高企业素质、培养企业活力的经验和行之有效的方法 3. 旅游企业经营管理面临的新问题与解决办法及发展规划	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 20 学时 授课形式： 校外实习参观 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	旅游学概论	通过学习，使学生全面、深刻地了解旅游及旅游业，理解当今旅游活动的发展脉络、旅游活动产生的影响、旅游行业管理等问题，掌握旅游学基本方法并用以解决实际问题，真正将其与所学专业结合起来，以期培养具备一定创新能力，具有正确的旅游管理、服务理念，具有旅游行业的基本知识与技能的专业技术人才。	1. 旅游发展史 2. 旅游学基础知识 3. 旅游资源 4. 旅游者 5. 旅游业 6. 旅游组织 7. 旅游市场 8. 旅游产品	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第 1 学期 授课学时： 60 学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
3	旅游英语 (含1周综合实训)	通过学习,使学生能够正确使用英语为外国游客服务,介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗,提高从事旅游服务交际的能力。	1. 出发准备英语 2. 出行方式英语 3. 酒店住宿英语 4. 餐饮英语 5. 旅游观光英语 6. 旅游购物英语 7. 应急处理英语	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第3、4学期 授课学时: 51+42+26学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试、考查
4	全国导游基础知识 (含1周综合实训)	通过学习,使学生掌握我国的历史常识、旅游景观、民俗文化、宗教、古代建筑、物产等方面的基本理论知识,具备通过导游员资格考试中导游基础知识考试的能力,具有书本知识与学生实际导游工作相联系的素质。	1. 中国共产党简史和中华人民共和国成立辉煌成就 2. 中国旅游业发展概况 3. 中国历史文化 4. 中国旅游诗词、楹联、游记选读 5. 中国古代建筑 6. 中国古典园林 7. 中国饮食文化 8. 中国工艺美术 9. 中国民族与宗教知识 10. 中国旅游景观 11. 中国旅游客源国概况	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第2学期 授课学时: 48+26学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试、考查
5	旅游政策与法规 (含1周综合实训)	通过学习,使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题 and 投诉,而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故,掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并依此提升自己的实际带团操作的能力,提高应变能力。	1. 旅游法概述 2. 旅行社管理法规制度 3. 导游人员管理法规制度 4. 合同法律制度 5. 消费者权益保护法律制度 6. 旅游安全管理与旅游保险法规制度 7. 旅游交通管理法律制度 8. 住宿、饮食、娱乐管理法律制度 9. 旅游资源保护法律制度 10. 旅游者出入境管理法律制度	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第2学期 授课学时: 48+26学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试、考查
6	导游业务 (含1周综合实训)	通过学习,使学生了解导游的发展历史、未来趋势,熟悉导游的基本概念、职责、性质、特点等相关问题,掌握导游工作中的相关知识与规范服务的程序、对旅游者个别要求的处理及旅游过程中各类事故的预防和处理措施,具备一名合格导游人员必须掌握的基本知识和服务能力,具有旅游行业导游的综合服务能力及应变、分析和处理问题等综合素质。	1. 导游服务 2. 导游 3. 导游礼仪 4. 地方导游服务程序与服务质量 5. 全程导游服务程序与服务质量 6. 景区导游服务程序与服务质量 7. 散客旅游服务程序与服务质量 8. 导游领队引导文明旅游规范 9. 导游人员的语言技能	课程性质: 专业模块课 开课学期: 第3学期 授课学时: 68+26学时 授课形式: 理实一体化 考核形式: 考试、考查

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			10. 导游人员的带团技能 11. 导游人员的讲解技能 12. 游客个别要求的处理 13. 问题、事故和自然灾害的处理 14. 旅游饭店景区知识、出入境知识、交通知识等其他相关知识	
7	地方导游基础知识（含1周综合实训）	通过学习，使学生掌握全国各地区的基本概况，理解所学知识的内在联系，同时结合实际能对一些现实问题做出深刻分析，以便能成为既具有扎实理论基础、又有较强分析能力的导游人员。	1. 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况 2. 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源 3. 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗 4. 全国各省市自治区及港澳台地区风物特产	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第3学期 授课学时： 68+26学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试、考查
8	旅行社经营管理	通过学习，使学生熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识；掌握旅行社工作的基本沟通技巧；熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部的基本业务知识和工作流程；熟悉旅游接待过程中突发事件处理方法和技巧；具备对旅行社产品开发、促销、销售、采购及接待等方面的具体业务操作和管理的能力，具有爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识等职业素质。	1. 认识旅行社 2. 设立旅行社 3. 国内接待业务运营实务 4. 国内组团业务运营实务 5. 出境组团业务运营实务 6. 入境接待业务运营实务 7. 旅行社服务网点运营实务 8. 旅行社人力资源管理 9. 旅行社财务管理	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第3学期 授课学时： 51学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试
9	旅游产品策划与定制	通过学习，让学生掌握旅游产品设计方法和流程方面的知识，培养旅游产品的设计与制作能力，具备开拓精神和创新素质，达到旅行社等旅游企业产品策划岗位的职业要求。课程教学内容依据1+X《旅行策划职业技能等级标准》，结合《旅游产品策划与定制》课程教学需要，设置了旅游产品策划与定制的必备知识、旅游线路策划创意、旅游线路资源采购、旅游线路行程规划、旅游线路定价、拓展学习六个学习模块。课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘旅游产品设计中	1. 旅游产品策划与定制基础知识 2. 旅游线路策划创意 3. 旅游线路资源采购 4. 旅游线路行程规划 5. 旅游线路定价 6. 旅游线路策划实务	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第4学期 授课学时： 56学时 授课形式： 理实一体化 考核形式： 考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		知识点和技能点蕴含的课程思政元素，将爱国主义教育、职业素养、法治意识等融入课程教学内容。		
10	导游服务技能实训	通过学习，让学生了解导游服务技能的相关知识，熟悉导游技能的相关知识，具备一名合格导游必须掌握的基本知识和服务能力，具有旅游行业需要的技能人才的综合素质。	1. 全国导游基础知识习题练习 2. 旅游政策与法规知识习题练习 3. 地方导游基础知识习题练习 4. 导游业务知识习题练习 5. 旅游行业热点知识 6. 导游服务能力知识	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第3学期 授课学时： 26学时。 授课形式： 校内实训 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
11	导游资格证考试培训	通过学习，让学生了解导游资格证考试的相关知识，熟悉导游资格证考试的相关知识，具备一名合格导游必须掌握的基本知识和服务能力，具有旅游行业需要的技能人才的综合素质。	1. 导游资格证考试科目知识习题练习 2. 旅游行业热点知识 3. 导游服务能力知识	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第4学期 授课学时： 26学时。 授课形式： 校内实训 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。
12	旅游岗位综合实训I	通过学习，使学生能够清晰的认识到专业相关岗位的基本工作要求，熟练掌握相关的知识、能力、素质的需求；具备集体意识，具有团队合作精神和能够根据工作需要创新性工作。	1. 熟悉岗位职能； 2. 梳理岗位能力需求； 3. 有针对性的进行知识和能力的学习； 4. 提升职业技能，提升个人素质； 5. 圆满完成岗位工作。	课程性质： 专业模块课 开课学期： 第2学期 授课学时： 26学时 授课形式： 校外实训 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95分、85分、75分、65分、45分）评定成绩。

4.拓展模块课程

拓展模块课程包括专业技能拓展课和素质技能拓展课。

（1）专业技能拓展课

专业技能拓展课培养学生对客户服务、沟通、表达、讲解等专业素质能力，共开设5门，包括旅游客源国概况、旅游市场营销、研学旅行指导师实务、茶艺、酒店管理与数字化运营概论，学生应选择4门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表6。

表6 专业技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	旅游客源国概况	通过学习，让学生掌握中国各主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等方面内容的专业基本理论知识，具备	1. 世界旅游客源市场 2. 中国旅游业和海外客源市场 3. 亚太地区主要客源国概况 4. 欧洲主要客源国概况 5. 美洲主要客源国概况	课程性质： 专业群平台模块课程 开课学期： 第4学期 授课学时： 36学时 授课形式： 理实一体

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
		更好地服务游客的能力，具有尊重不同游客的生活习惯、禁忌和礼仪的职业素质。	6. 非洲主要客源国概况 7. 南亚主要客源国概况 8. 中东主要客源国概况	化 考核形式： 考查
2	旅游市场营销	通过本课程的学习，使学生比较全面系统地掌握旅游市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法；了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力。在实际工作中自觉地形成理论与实践相结合的思维习惯，并善于创造性地设计旅游市场营销方案以有效地解决现实旅游市场营销问题；具有全球视野、社会责任感和良好的沟通能力。	1. 旅游市场营销学概述 2. 旅游市场营销计划的编制和实施 3. 旅游市场营销调研 4. 旅游市场营销环境分析 5. 旅游消费者购买行为分析细分市场及确定目标市场 6. 旅游产品及其营销 7. 旅游产品的定价 8. 旅游产品分销渠道的选择与管理 9. 旅游产品的促销方式与方法 10. 旅游目的地营销	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 3 学期 授课学时： 51 学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考查
3	研学旅行指导教师实务	通过本课程的学习，能够掌握研学旅行指导教师职业规范和职业标准相关知识，掌握研学旅行指导教师思想政治素养基本知识；能够为承办方研学旅行指导教师活动课程开发提供知识积累，为供应方研学旅行指导教师活动课程实施提供能力训练，为研学旅行指导教师职业发展提供方法路径；具备研学旅行指导教师的教育情怀和职业精神，具备研学旅行指导教师的政治素养和核心价值，具备研学旅行指导教师的职业理想与发展潜力。	1. 研学旅行指导师概述 2. 研学旅行指导师职业素养 3. 研学旅行课程设计学校研学旅行指导师操作 4. 旅行社研学旅行指导师操作（营）地研学旅行指导师操作 5. 常见问题预防与处理	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考试
4	茶艺	通过学习，使学生了解茶文化的起源、发展与传播，熟悉茶艺与茶文化、茶道、茶俗的联系，掌握茶艺的定义、分类、识别和各种茶饮的泡制和服务流程。	1. 了解茶艺及茶文化 2. 掌握茶叶冲泡的基础知识 3. 掌握绿茶的冲泡技艺 4. 掌握红茶的冲泡技艺 5. 掌握黑茶的冲泡技艺 6. 掌握青茶的冲泡技艺 7. 掌握黄茶、白茶的冲泡技艺 8. 了解其他茶艺 9. 学习茶艺服务	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 4 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 理实一体化 考核方式： 考查
5	酒店管理 与数字化运营	通过学习，使学生全面了解酒店业的基本状况，系统掌握酒店管理的基本知识、基本理论、基本原理和科学方法，为进一步学习和研究酒店部门	1. 酒店业概述 2. 酒店管理理论基础 3. 酒店组织与制度管理 4. 酒店主要职能部门管理 5. 酒店质量管理	课程性质： 专业技能拓展课 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
	概论	业务管理以及从事与旅游酒店相关工作提供必要的知识准备。	6. 酒店信息管理 7. 酒店主要接待部门管理 8. 酒店营销管理 9. 酒店等级评定	考核方式：考查

(2) 素质技能拓展课

素质技能拓展课培养学生的综合能力，共开设 12 门，包括乒乓球、羽毛球、太极拳、瑜伽、写作、演讲与口才、普通话、书法、舞蹈、声乐、器乐、插画，学生应选择 1 门课程，各课程主要教学内容与要求具体见表 7。

表 7 素质技能拓展课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	乒乓球	通过学习，使学生了解乒乓球技术发展趋势，熟练掌握乒乓球技术和战术，能够在比赛中灵活运用。通过乒乓球基本技术练习和战术运用，提升学生自我认知能力和分析问题能力，培养敢打敢拼，不畏强手的自信心，养成终身体育观念。	1. 乒乓球理论学习：发力原理；旋转产生原因；五大制胜因素；我国乒乓球长盛不衰的因素分析等 2. 乒乓球基本技术：加转弧圈球技术，前冲弧圈球加护，侧拐弧圈球技术 3. 乒乓球战术：发球战术，搓攻战术，发抢战术，相持战术 4. 裁判法	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时，2 学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查课
2	羽毛球	通过学习，使学生了解羽毛球运动起源与发展及相关理论知识，通过练习熟练掌握羽毛球技术和战术，并能够在实战中进行运用。促进学生养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，培养学生坚韧不拔、吃苦耐劳、敢于拼搏的意志品质。	1. 羽毛球理论基础知识 2. 羽毛球技战术：网前球技术重点学习勾对角和封网。后场球技术重点学习劈杀、劈吊和点杀。步法重点学习左右移动步法和后退步步法及拉吊战术和打四方球战术 3. 羽毛球裁判法	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时，2 学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查课
3	太极拳	通过学习，使学生掌握技术动作和内涵，增强体育锻炼身体健康的理论知识，促进学生掌握一定体育文化欣赏能力，提升对传统文化的继承与弘扬形成终身体育的品质，提高社会适应能力，达到精益求精、学以致用优良品质。	1. 太极拳理论及健身知识 2. 太极（八法五步）动作内容： 起势、左棚势、右将势、左挤势、双按势、右采势、左捋势、左肘势、右靠势、右棚势、左将势、右挤势、双按势、左采势、右捋势、右肘势、左靠势、进步左右棚势、退步左右将势、左移步左挤势、左移步双按势、右移步右挤势、右移步双按势、退步左右采	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时，2 学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查课，过程性考核+技能考试

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			势、进步左右捌势、右移步右肘势、右移步右靠势、左移步左肘势、左移步左靠势、中定左右独立势、十字手、收势。 3. 太极与擒拿	
4	瑜伽	通过学习，使学生熟练掌握健身瑜伽的呼吸方法和初级体式的技术动作方法，增强其身体的柔韧、力量、协调性和平衡感，提升瑜伽运动核心素养，提升学生终身体育意识，养成体育锻炼的习惯。	1. 健身瑜伽的文化内涵 2. 健身瑜伽的呼吸方法 3. 健身瑜伽一段、二段、三段体式的技术动作方法 4. 身体评估及瑜伽基础理疗知识 5. 健身瑜伽体式序列的编排原则	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时，2 学时/周。 授课形式： 线上线下混合式 考核方式： 考查课
5	写作	通过学习，使学生掌握各类常用文书的适用范围、性质特点、基本格式、写作要求和方法技巧，提高学生的书面表达能力；使学生能够根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通合理的应用文书。	1. 导论 2. 公文、通知 3. 通报、请示 4. 函、纪要 5. 计划、总结 6. 条据 7. 欢迎词、欢送词 8. 求职信、简历 9. 广告 10. 市场调查报告 11. 可行性研究报告 12. 经济合同 13. 招标书、投标书 14. 经济论文	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查课
6	演讲与口才	通过学习，使学生掌握与人沟通洽谈的基础知识，提高学生口头表达能力，使学生们养成特定的职业口语风格与从业规范；开发学生的表达、思维、交际等潜能，使学生具备在各个行业当中进行有效沟通与交流的职业口才的技能。	1. 阳光心态 2. 语言沟通 3. 非语言沟通 4. 拟稿演讲 5. 即兴演讲 6. 辩论演讲 7. 人际交往的原则 8. 人际沟通的技巧 9. 沟通礼仪 10. 职场口才	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查课
7	礼仪	通过学习，使学生能够较为自然和娴熟地进行公关交往，逐步形成良好的气质、风度和涵养，增强学生适应社会要求的就业竞争能力和职业变化能力。提高学生未来在各相关岗位上的行为举止和职业化外在形象的定位，提高学生的礼仪语言表达能力。	1. 礼仪概述 2. 个人基本形象礼仪（一） 3. 个人基本形象礼仪（二） 4. 公关见面礼仪 5. 日常接待礼仪 6. 公关活动礼仪 7. 中西餐宴会礼仪 8. 应聘礼仪 9. 文书交际礼仪	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查课

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			10. 涉外公关礼仪	
8	普通话	通过学习，使学生重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法；学会基本的气息训练方法。使学生掌握国家普通话水平测试的基本知识，掌握普通话标准语音，在测试中达到相应的等级。树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。	1. 魅力汉语 2. 普通话概述 3. 声音诊断 4. 气息 5. 发声 6. 吐字归音 7. 配调 8. 传情 9. 实战	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 36 学时 授课形式： 线下讲授 考核方式： 考查课
9	书法	通过学习，使学生具备书法艺术的审美能力，提高其综合素质和艺术修养，使学生至少掌握一种书体的创作，通过训练较好地完成两到三幅作品。	1. 楷书鉴赏与创作 2. 行书鉴赏与创作 3. 隶书鉴赏与创作 4. 篆书鉴赏与创作 5. 隶书鉴赏与创作	课程性质： 素质拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课形式： 理论与实践相结合。 授课学时： 36 学时 考核形式： 考查课
10	舞蹈	通过学习，培养学生较全面、基础的舞蹈基本能力、基本技术，以及中国舞、芭蕾舞、校园舞、当代舞的基础知识、韵律；舞蹈中的音乐感和艺术表现力及欣赏力，使学生掌握多方面的舞蹈表现形式、舞蹈知识，从绚丽多彩的舞蹈作品中了解社会、认识生活，成为具有一定舞蹈基础及舞蹈欣赏水平的人。	1. 舞蹈概述 2. 舞蹈基本知识 3. 形体训练 4. 藏族舞蹈 5. 蒙古族舞蹈 6. 维吾尔族舞蹈 7. 东北秧歌 8. 舞蹈鉴赏 9. 中国古典舞 10. 中国古典舞作品鉴赏 11. 芭蕾舞 12. 芭蕾舞作品鉴赏 13. 中国民间舞 14. 中国民间舞作品鉴赏 15. 现当代舞 16. 现当代舞作品鉴赏 17. 舞蹈剧目 18. 舞蹈表演	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学 考核形式： 考查课，现场实践考核
11	声乐	通过学习，使学生掌握音乐基本素养，发声基本技能，了解声音震动的音源、发声器官、共鸣腔体的运动方式，掌握基本节奏节拍，了解青少年嗓音特点科学用嗓，具备能够根据乐谱和听音来学习歌曲的能力。	1. 走进声乐艺术 2. 歌唱的音源 3. 歌唱的通道 4. 歌唱的声部划分 5. 歌唱的换声点 6. 歌唱的呼吸 7. 歌唱的语言 8. 歌唱的共鸣 9. 歌唱的情感表达 10. 歌唱的舞台表现 11. 现场音响的调试 12. 服装与化妆	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学 考核形式： 考查课，现场实践考核。

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
			13. 青少年嗓音问题的保健	
12	器乐	通过学习，使学生掌握一些器乐演奏技巧，感悟器乐演奏的魅力，具备能够独立演奏乐曲的能力。	1. 器乐概述 2. 器乐基础知识 3. 乐理知识（一） 4. 乐理知识（二） 5. 乐理知识（三） 6. 葫芦丝 7. 二胡 8. 巴乌 9. 二胡 10. 竹笛 11. 吉他 12. 萨克斯 13. 小号 14. 大号 15. 手鼓 16. 爵士鼓 17. 钢琴 18. 电子琴	课程性质： 素质技能拓展课 开课学期： 第 2/3/4/5/ 学期 授课学时： 2 学时/周，36 学时。 授课形式： 理论与实践相结合教学 考核形式： 考查课，现场实践考核

5.综合应用模块课程

本专业开设综合应用模块课程 2 门，包括顶岗实习和毕业设计，各课程主要教学内容与要求具体见表 8。

表 8 综合应用模块课程概述表

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容	教学要求
1	毕业设计	通过学习，使学生了解毕业设计要求，理解毕业设计要求，掌握毕业设计相关知识，掌握毕业设计资料搜集整理方法，具备分析、综合、提升等独立工作能力，具有严谨、细致的素质。	1. 根据个人条件及职业规划，专业特色合理地选择景区景点进行设计介绍； 2. 录制景区景点介绍相关视频内容； 3. 设计制作答辩的毕业设计 PPT； 4. 现场毕业答辩。	课程性质： 综合应用模块课程 开课学期： 第 5 学期 授课学时： 80 学时 授课形式： 线上指导和校内指导相结合 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。
2	顶岗实习	通过学习，使学生了解具体旅游企业工作岗位工作环境，理解具体旅游工作岗位工作要求，掌握具体旅游工作岗位专业知识和岗位工作方法，具备旅游企业工作岗位工作能力，具有旅游从业人员基本素质。	1. 了解并熟悉实习企业概况，熟悉企业的组织结构、规章制度、工作流程； 2. 具体企业岗位实习； 3. 实习过程报告与总结。	课程性质： 综合应用模块课程 开课学期： 第 5、6 学期 授课学时： 480 学时 授课形式： 在校企合作企业，由企业指导老师和校内指导老师共同指导 考核形式： 考查课，采用过程性考核，使用五级（95 分、85 分、75 分、65 分、45 分）评定成绩。

六、学时安排

总学时数为2859学时，约 147.5 学分。其中公共基础课1012学时，占总学时的35.39%；各类选修课程 567 学时，占总学时的 19.83%；实践性教学 1473 学时，占总学时的 51.52%。

七、教学进程总体安排

教学计划见表 9，实践教学计划表 10，公共选修课程安排表 11。

表 9 教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一	二	三	四	五	六	
												19	20	21	17	20	18	
公共基础模块	公共基础必修课	201100001-1、2	思想道德与法治 I-II	1-2	1	2	3	54	46	8		[26,2]	[28,2]				马克思主义学院	
		201100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	1		2	36	32	4		[36,2]					马克思主义学院	
		201100002-1、2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I-II	3-4	4	3	3	54	48	6				[24,2]	[30,2]		马克思主义学院	
		201100004-1、2、3、4、5	形势与政策 I-V	1-5		1-5	1	40	40			[8,1]	[8,1]	[8,1]	[8,1]	[8,1]	马克思主义学院	
		201100007-1、2、3、4	国家安全教育 I-IV#	1-4		1-4	1	16	16		16	[4,1]	[4,1]	[4,1]	[4,1]		马克思主义学院	
		202100001	中华优秀传统文化#	2		2	2	36	36		18		1				基础科学教学部	
		202100002	****	2		2	1	18	18				1				基础科学教学部	
		201100006	****	1		1	1	18	18			1					马克思主义学院	
		205100001	大学生心理健康教育#	1		1	2	36	36		12	2					心理健康教育教研室	
		202100003-1	高职语文	1	1		3.5	64	64			4					基础科学教学部	
		108100001-1、2	大学英语 I-II	1-2	1-2		7	128	98	30		[64,4]	[64,4]				文化旅游与国际教育学院	
		103100001	计算机应用基础	2		2	2.5	48	24	24			3				电子信息工程学院	

课程类别		课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
					考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一 19	二 20	三 21	四 17	五 20	六 18	
公共基础 限定选修课	公共基础 任意选修课	103100002	人工智能概论	2		2	1	18	18				1					电子信息工程学院
		107100001	现代管理实务	1		1	2	36	20	16		2						经济贸易学院
		206100001-1、2	大学生职业发展与就业指导 I-II	1、4		1、4	2.5	46	46			[30,2]			[16,2]			创新创业学院
		203100001-1、2、3、4	体育与健康 I-IV	1-4	1-4		7	128		128		[32,2]	[32,2]	[32,2]	[32,2]			体育教学部
		201100005	军事理论与训练#	1、2		1、2	4	148	36	112	18		1					马克思主义学院、学生处
		201100010-1、2、3、4	劳动教育与实践 I-IV	1-4		1-4	5	88	16	72		[36,2]	[36,2]	[8,2]	[8,2]			马克思主义学院、各学院
		小计					50.5	1012	612	400	80	22	16	6	8	0	0	
		占总学时比例						35%										
	公共基础 任意选修课	204000001/204000012	音乐鉴赏/美术鉴赏	2		2	2	36	36				2					艺术教育中心
		206000001	创业基础	2		2	2	36	36				2					创新创业学院
		206000003	大学生通用职业素养	4		4	2	36	36						2			创新创业学院
		小计					6	108	108				4		2			
		占总学时比例						4%										
			公共选修课程 1	3		3	2	36	36					2				
		公共选修课程 2	4		4	2	36	36						2				
专业群平台模块		公共选修课程 3	5		5	2	36	36							2			
	小计					6	108	108					2	2	2			
	占总学时比例						4%											
	108200021	服务礼仪	2		2	2	48	30	18			3					文化旅游与国际教育学院	
	108200023	短视频创意与制作	5		5	2	36	20	16						4		文化旅游与国际教育学院	
108200022	创意文案写作	5		5	2	36	20	16						4		文化旅游与国际教育学院		
108200024	文化与审美	5		5	2	36	20	16						4		文化旅游与国际教育学院		
小计					8	156	90	66		0	3		0	12	0			
占总学时比例						5%												

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)	
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一 19	二 20	三 21	四 17	五 20	六 18		
专业模块	108200009	企 业 认 识 实 习（含劳动教育）	1		1	1	20		20		(1)						文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306001	旅游学概论	1	1		3.5	60	40	20		4						文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306011-1 108306011-2	旅游英语 I-II（含1周综合实训）	3-4	3-4		6.5	119	70	49				[51,3]			[423]（1）	文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306002	全国导游基础知识 （含 1 周综合实训）	2	2		4	74	38	36			3 （1）					文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306003	旅游政策与法规（含 1 周综合实训）	2	2		4	74	38	36			3 （1）					文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306004	导游业务（含1周综 合实训）	3	3		5	94	58	36				4 （1）				文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306005	地方导游基础知识 （含 1 周综合实训）	3	3		5	94	58	36				4 （1）				文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306007	旅行社经营管理	3	3		3	51	40	11				3				文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306008	旅游产品策划与定制	4	4		3	56	32	24					4			文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306009	导游服务技能实训	3		3	1	26		26				（1）				文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306010	导游资格证考试培训 实训	4		4	1	26		26					（1）			文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	108306012-1	旅游岗位综合实训 I	2		2	1	26		26			（1）					文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
	小计						38	720	374	346		4	6	14	7	0	0	
	占总学时比例							25%										
拓展模块		专业技能拓展课 I	3		3	3	51	30	21				3				文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
		专业技能拓展课 II	4		4	2	36	16	20					3			文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	
		专业技能拓展课 III	5	5		2	36	16	20						4		文化 旅 游 与 国 际 教 育 学 院	

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	考核学期		学分	学时安排				各学期周数及周学时						开课单位 (部门)
				考试学期	考查学期		总计	理论	实践	其中线上	一 19	二 20	三 21	四 17	五 20	六 18	
		专业技能拓展课Ⅳ	4		4	2	36	16	20					3			文化旅游与国际教育学院
		素质技能拓展课Ⅰ	5		5	2	36	16	20						4		
	小计					11	195	94	101		0	0	3	6	8		
	占总学时比例						7%										
综合应用模块	301508061	毕业设计（含毕业答辩）	5		5	4	80		80						(4)		文化旅游与国际教育学院
	301508062	顶岗实习	5-6		6	24	480		480						(6)	(18)	文化旅游与国际教育学院
	小计					28	560		560		0	0	0	0	0	0	
	占总学时比例						20%										
合计						147.5	2859	1386	1473		26	29	25	25	22	0	
实践教学占总学时百分比							51.52%										
开设课程门数											14	17	13	14	8	1	
考试课程门数											5	4	5	4	1	0	
说明：①开课单位（部门）应填写课程所在二级学院、部、中心等； ②融入创新创业教学内容 的专业核心课程或实践类课程用“*”标注； ③全部或部分实施线上教学的课程，用“#”表示； ④整周进行的课程，用“（）”表示，括号内填写实践周数； ⑤分学期开设的课程，用“[]”表示，括号内填写学期开设的学时数和周学时数，前面数字为学时数，后面数字为周学时数； ⑥含有劳动教育的课程，课程名称表示为：xxx（含劳动教育）； ⑦毕业设计（含毕业答辩）4周，岗位实习原则上不少于半年（6个月），每周按20学时计算； ⑧每学期考试课一般不超过3门（不包含思想政治理论课），专业课原则上为考试课。																	

表 10 实践教学计划表

序号	实践课程名称	学时	实践地点	学期	周数	说明
1	军事理论与训练	112	其他	1	2	
2	劳动教育与实践	72	校内卫生责任区	1-2		
3	企业认识实习	20	校外实习基地	1	1	
4	旅游英语口语综合实训	26	英语口语实训室	4	1	
5	全国导游基础知识综合实训	26	导游模拟实训室	2	1	
6	旅游政策与法规综合实训	26	导游模拟实训室	2	1	
7	导游业务综合实训	26	导游模拟实训室	3	1	
8	地方导游基础知识综合实训	26	导游模拟实训室	3	1	
9	导游服务技能实训	26	导游模拟实训室	3	1	
10	旅游岗位综合实训	26	校外实习基地	2	1	
11	导游资格证考试培训实训	26	导游模拟实训室	4	1	
12	毕业设计	80	校内或校外实习基地	5	4	
13	顶岗实习	480	校外实习基地或其他	5、6	24	第5学期6周， 第6学期18周

说明：

①整周进行的实践教学活动中必须填入本表。

②实践课程名称填写要规范，限有×××实训、×××课程设计、×××大作业、×××综合课、毕业设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习 8 种。

③建议实践地点填写为：×××一体化教室、×××实验或实训室、校外实习基地和其他。

表 11 公共基础任意选修课程安排表

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第一学期	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	实用英语写作	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	实用英语口语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	马克思主义经典著作	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国画	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	影视鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	摄影鉴赏与实践	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心

开课时间	课程	周学时	总学时	学分	类别	开课单位
每学年第二学期	ISO9000 质量管理体系	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	国际金融	2	36	2	人文社科类	经济贸易学院
	跨文化交际	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	趣味英语	2	36	2	人文科学类	文化旅游与国际教育学院
	新中国史	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	革命文化	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	宪法法律	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	武器装备概论	2	36	2	人文科学类	马克思主义学院
	普通话测试与发声艺术	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国古代历史与文明	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	国宝档案——东方艺术审美之旅	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗词圈的情感往事	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	舌尖上的中国——中华饮食文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国旅游出行攻略	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	我读经典之孔子的幸福人生观	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	我读经典之明清小说	2	36	2	人文科学类	基础科学教学部
	经典电影中的文化密码	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华经典诵读	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中华传统节日文化	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	中国脊梁	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	公关礼仪与人际沟通	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	大学语文	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	诗文与修养	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	信息检索	2	36	2	人文社科类	基础科学教学部
	多元函数微分学	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	数学建模	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	科学计算与数学实验	2	36	2	自然科学类	基础科学教学部
	管乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	打击乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	声乐表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	合唱与指挥	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	交响乐欣赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	中国传统器乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	流行音乐鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	书法鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	舞蹈表演	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	播音与主持	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	名画鉴赏	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	摄影鉴赏与实践	2	36	2	人文社科类	艺术教育中心
	《SYB》创办你的企业	2	36	2	人文社科类	创新创业学院

备注：每学期结合实际，教务处可增设部分优质在线课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师团队现有专任教师 12 人，双师型教师占比 91%，兼职教师 3 人。

1.专任教师

专任教师拥有研究生学历 7 人、本科学历 5 人，有高校教师资格证 11 人、经济师 2 人、英语六级以上证书 8 人，获得全国导游资格证 1 人，河南省导游资格人员考试现场面试考官 1 人，专任教师中副教授 2 人，讲师 6 人，团队结构合理，教学水平和科研能力强。

2.兼职教师

兼职教师主要从旅游景区、旅游主题乐园、旅行社等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有 3 年以上行业工作经验，具有中级及以上职称或部门主管及以上岗位级别；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。分别来自****文化旅游协会、*****国际旅行社有限公司、****文化科技有限公司，兼职教师稳定。

（二）教学设施

专业拥有 2 个校内实训室和 3 个稳定的校外实习基地。

1.校内实训基地

（1）导游模拟实训室

面积 50 m²，配置有电脑、金属硬环幕、投影、投影吊架及配件、音响、导游解说软件、话筒等，承担《全国导游基础知识》《导游业务》《旅游政策与法规》《地方导游基础知识》《导游资格证考试培训实训》《导游服务技能实训》等课程教学通过营造景区景点、旅游途中环境氛围，让学生仿佛置身其间进行导游模拟实训，培养学生的旅游接待能力和导游服务能力。本实训室还可以为学生考取导游资格证等相关证书提供实践教学和训练，并对学生形体、语言、社交礼仪等专业必备素质加以辅助训练。

（2）世界文化体验中心

面积 150 m²，配置有吧台、桌、椅、酒杯、水杯、托盘、瓷盘等设备和物品，承担《服务礼仪》《餐厅服务员证书》等课程教学以及技能大赛准备和考证培训等任务。

2.校外实习基地

与**文化旅游协会、*****国际旅行社有限公司、****文化科技有限公司等知名企业共建学生校外实习基地，企业环境优良、服务与设施齐备，实习岗位、实习指导教师确定，实习管理及实习规章制度齐全。每年向合作企业输入实习生 40 人左右，能够涵盖当前旅游企业各种岗位，为现代旅游服务、管理，旅行社经营管理、导游讲解、景区接待、旅游咨询、旅游策划等相关课程的教学和实训做到无缝衔接。同时合作企业可接纳专业教师在企业进行顶岗实习，为教师实践教学能力提升和了解行业需求提供较好的机会。

（三）教学资源

1.教材开发与选用

建立由任课教师提出教材征订、教研室审核、专业群、学院、学校教学指导委员会审定的教材选用机制，经过规范程序择优选用国家规划教材、省部级优秀教材和自编教材。团队成员主持及参与编写校企合作开发实习实训教材 4 部《企业认识实习指导书》《导游业务知识习题集》《顶岗实习指导书》《导游资格证考试培训实训指导书》。

2.图书、文献

专业类图书文献 4200 余册，涵盖旅游、酒店、管理、经济、历史文化等专业相关的图书文献，满足学生专业强化学习与拓展。

3.数字资源

校企合作开发校级精品课程 1 门《地方导游基础知识》、课程思政示范课程 1 门《导游业务》、实践教学空间 2 门《企业认识实习教学空间》《导游资格证考试培训实训实践教学空间》。课程资源包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学需求。

（四）教学方法

1.任务驱动法

与职业岗位密切相关的专业核心课程《旅行社经营管理》《全国导游基础知识》《导游业务》《旅游产品策划与定制》主要采用任务驱动法，依据岗位任务设置教学任务，将学生分成若干个任务小组，通过分配下达任务、完成任务，培养学生分析解决问题的能力、独立探索和团队合作精神。

2.自主学习法

结合全国导游资格证和课程教学中的基本概念、特点、类型等知识点，主要采用自

主学习法。利用超星学习通平台、智慧课堂，给学生布置任务，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，解决问题，然后提出讨论评价，以培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质。

3.案例教学法

教师选用旅游服务过程中的经典案例和最新的行业热点问题，启发学生进行头脑风暴式思考和讨论问题，根据学生的不同理解补充新的教学内容，从而达到思政教育与理论教育的融合，实现双向交流。

4.情景模拟法

通过模拟导游讲解、旅游计调、导游服务人员、景区管理人员、餐厅服务员、客人等多种角色，由学生模拟表演旅游真实服务过程。在教师指导下，学生以全班或小组为单位，围绕中心问题，真切感知不同级别工作人员的岗位职责和服务规范，培养学生合作精神，激发学习兴趣。

（五）教学评价

学生评价实施“多元化”评价方式，过程学习、过程考核和终结考试三种形式相结合。评价内容包括组织纪律与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力；评价方法包括理论考试、现场操作、现场答辩、实训报告、证书考取、技能大赛等。

（六）质量管理

1.专业建立了专业建设和教学过程质量监控机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.专业教学管理机制健全，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业条件

（一）学分要求

所有课程成绩全部合格，修满 **147.5** 学分（含公共基础限定选修课 **3** 门 **6** 学分，公共基础任意选修课 **3** 门 **6** 学分，素质技能拓展课 **1** 门 **2** 学分）。

（二）素质要求

学生在校期间必须体育健康测试达标。

（三）证书要求

获得计算机等级证书、普通话证书、导游资格证书、实用英语交际证书、餐厅服务员证书、注册金质服务师证书、1+X 证书或职业技能等级证书至少一项。

十、专家论证意见

	姓名	单位	职务/职称	签名
专业建设指导委员会成员				